

Loomemajandus



KULTUURIMINISTEERIUM

23. Aprill 2026

Loovus + ettevõtlus = väärtus

- + Loomemajandus on majandusvaldkond, mis põhineb individuaalsel ja kollektiivsel loovusel, oskustel ja andel, kus teenitakse müügitulu ja luuakse töökohti intellektuaalse omandi loomise kaudu ning kus loomeettevõtjad on protsessides kesksel kohal.
- + Sõltuvalt valdkonnas tegutsevate organisatsioonide ja loovisikute eesmärkidest avaldub majanduslik mõju kas loomesektori sees või sellega seotud/külgnevates sektorites (**sidusvaldkonnas**).



Loomemajandus



ARHITEKTUUR

Arhitektuur, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur; ehituslik insener-tehniline projekteerimine (sidustegevusala)



AUDIOVISUAAL-VALDKOND

Film ja video, ringhääling



DISAIN

Toote- ja unikaaldisain, disainiteenused



ETENDUSKUNSTID

Teater, tants, festivalid



KIRJASTAMINE

Kirjastamine; trükindus (sidustegevusala)



KULTUURIPÄRAND

Käsitöö, muuseumid, raamatukogud



KUNST

Kujutav kunst; kunstitarvete jaemüük, kunstiteoste raamimine, restaureerimine, tootmine (sidustegevusalad)



MEELELAHUTUS-TARKVARA

Mobiili-, online-, arvuti- ja konsolimängud; teenuste osutajad mängude arendajatele, importijad, lokaliseerijad (sidustegevusalad)



MUUSIKA

Autorid ja interpreetid, tootmine, elav esitus; erakoolid, muusikariistade valmistamine ja müük, salvestiste paljundus ja müük, kontserdikorralduse abitegevused (sidustegevusalad)



REKLAAM

Reklaamindus, mediavahendus

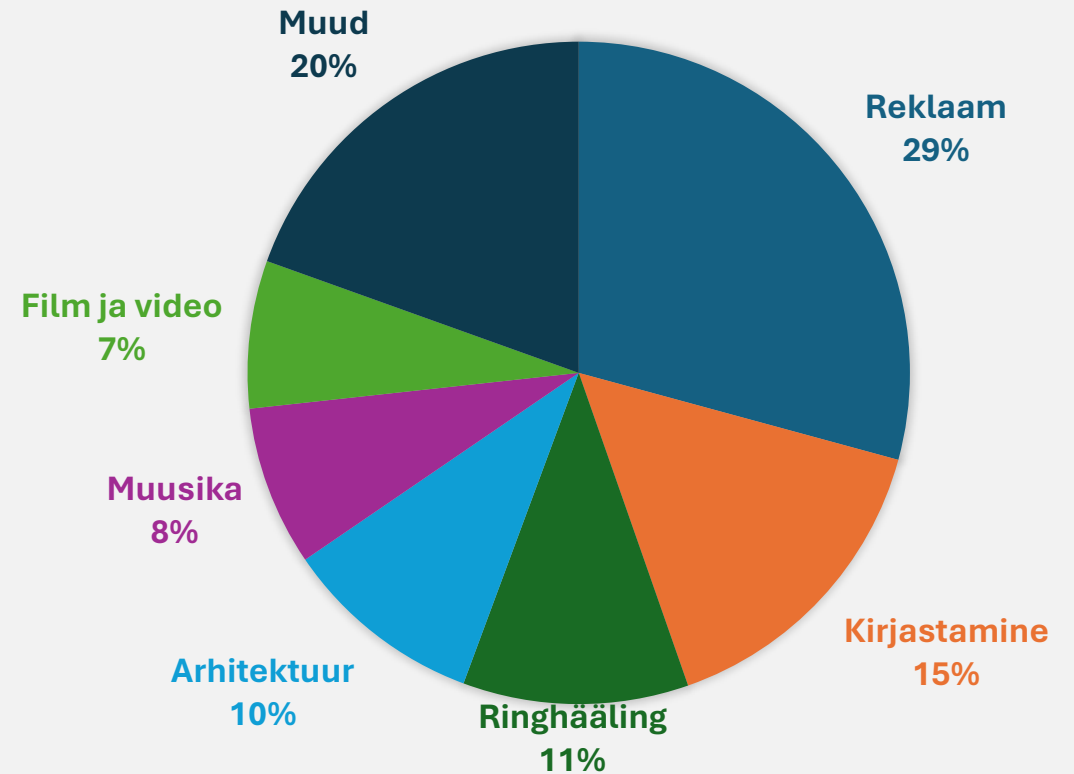
Sektori majanduslik mõõde (2023)

+ **Ettevõtete arv:** 13 760 (8,8% kõigist Eesti ettevõtetest)

+ **Hõivatus:** 26 600 (3,8% kogu Eesti töötavast elanikkonnast)

+ **Kogutulu:** 2,54 miljardit eurot (2,7% ettevõtete kogumüügitulust)

Lisandväärtus: 2,3% SKP-st



Kultuuri- ja loomesektoris tegutseja käivitajad

1.

Ärilised eesmärgid

2.

Teiste ettevõtete tulu
suurendamine

3.

Riigi, regiooni kuvandi
loomine ja
tutvustamine

4.

Isiklik loomISRõõm,
elustiili ettevõtlus

majanduse „võimendaja“

+ **Horisontaalne mõju:** loovus aitab traditsioonilisel tööstusel küsida kõrgemat marginaali

Toode + disain + bränd = kõrgem lisandväärtus

Näide: mööblitootja liikumine allhankelt oma toote ja brändini



Miks liikuda allhankest omatooteni?

Omatooted ja bränd

- + Suurem lisandväärtus
- + Rahvusvaheline konkurentsivõime — sind ei saa lihtsalt asendada
- + Oma disain, bränd, lugu
- + Innovatsioon ja loovus avavad uusi turge

Toetused moodustavad ettevõtja teekonna

+ Tugiteenused

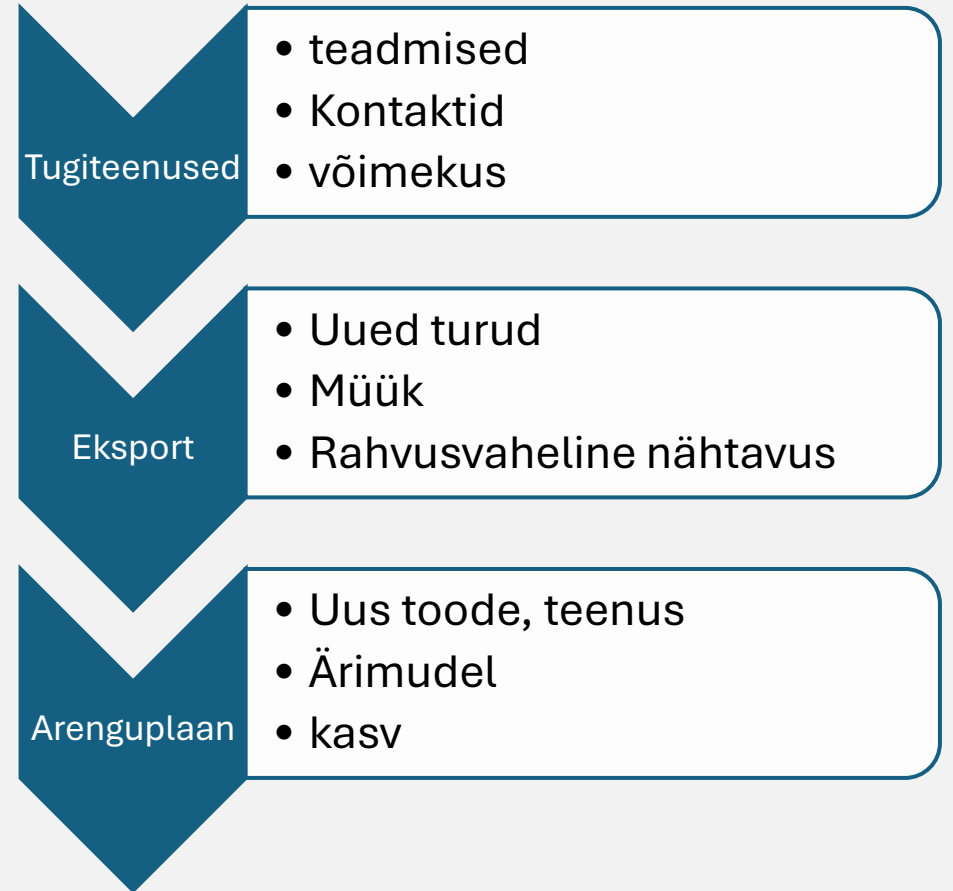
Aitavad ettevõtjal saada esimesed vajalikud teadmised, kontaktid ja arusaama, kuidas oma toodet või teenust arendada.

+ Eksporditoetus

Aitab ettevõttel minna välisturgudele või tugevdada seal oma positsiooni.

+ Arenguplaani elluviimise toetus

Mõeldud ettevõttele, kellel on juba toimiv tegevus ja soov teha järgmine arenguhüpe.



Loomettevõtjatele tugiteenuste pakkumise toetus

+ **Mida toetatakse?**

Toetame tugiteenuste pakkujaid, kes aitavad kasvatada loomettevõtjate rahvusvahelist konkurentsivõimet ja ekspordipotentsiaali.

+ **Suurim toetus:** 150 000 EUR

+ **Omafinantseering:** vähemalt 30%

+ Projekti tugiteenuseid kasutab vähemalt 10 kasusaavat ettevõtet.

+ **Kes saavad taotleda?**

Taotlema sobib ettevõtja/organisatsioon, kellel on loomevaldkonnale tugiteenuste pakkumiseks vajalikud teadmised, oskused ja kogemused, ligipääs riigisisestele ja rahvusvahelistele võrgustikele ja ekspertiisile, asjakohane taristu ja/või tehnoloogilised võimalused ning koostööpartnerid Eestis ja välisriikides.



Loomettevõtjate ekspordivõimekuse arendamise toetus

+ **Mida toetatakse?**

Loomemajanduse ettevõtjate ekspordiga alustamist või ekspordi hoogustamist — kontaktide loomine, messidel osalemine ning uutele turgudele sisenemine. Koolitustel ja arenguprogrammides osalemist.

+ **Suurim toetus:** 50 000 EUR

+ **Omafinantseering:** 30%

+ **Kes saavad taotleda?**

Eestis registreeritud *loomemajanduse valdkonnas tegutsevad* väike- ja keskmise suurusega ettevõtted, mille aastane müügitulu (ilma toetusteta) on vähemalt 50 000 €



Loomettevõtjate arenguplaani elluviimise toetus

+ **Mida toetatakse?**

Toetame uuenduslike lahenduste väljatöötamist ja rakendamist, samuti toodete, teenuste, tehnoloogiate ning protsesside ja personali arendamist.

+ Toetus sobib ka uute turuvõimaluste loomiseks ja ärimudelite nüüdisajastamiseks.

+ **Suurim toetus:** 100 000 EUR

+ **Omafinantseering:** 30%

+ **Kes saavad taotleda?**

Ettevõtte aastane müügitulu ilma toetuste ja annetusteta vähemalt 200 000 eurot, millest ekspordi müügitulu on vähemalt 20 000 eurot või müügitulu 300 000 eurot.

+ Ettevõttes on taotlemise hetkel vähemalt kaks töötajat

+ Toetust taotleb ettevõtte on tegutsenud loomemajanduse- või sidusvaldkonnas vähemalt viimased kolm majandusaastat enne taotluse esitamist



Tulevikusuund

+ **Loomemajanduse roll ekspordis kasvab**

- Veel suurem fookus ekspordil
- Soodustame tihedamat koostööd erinevate sektorite vahel
- Ligipääs finantsinstrumentidele

Võimlaused KOVide jaoks

- + Toeta koostööd ja võrgustikke
- + Aita ettevõtjatel jõuda sobilikku programmi
- + Seo kultuuri ja ettevõtlust

Aitäh!