

BRANDEM

Life is short.
Work somewhere awesome!



EESTI LINNADE JA VALDADE LIIT

KARJÄÄRILEHE LOOMINE

**SISSEJUHATAV INSPIRATSIOONI-JA
KOOLITUSPÄEV**

Minna-Maria Lõbus ja Carina Kärt Mättikas
Brandem Baltic OÜ

24.11.2025



Ajakava



- **11.00 – 13.00**
Koolituse I osa
- **13.00 – 13.45**
Lõuna
- **13.45 – 15.45**
Koolituse II osa
- **15.45 – 16.30**
Saue vallavalitsuse kogemus
karjäärilehe loomisest



Milline on Sinu hetkeemotsioon?

+ 1 fakt enda kohta

Millised on KOV värbamise väljakutsed?



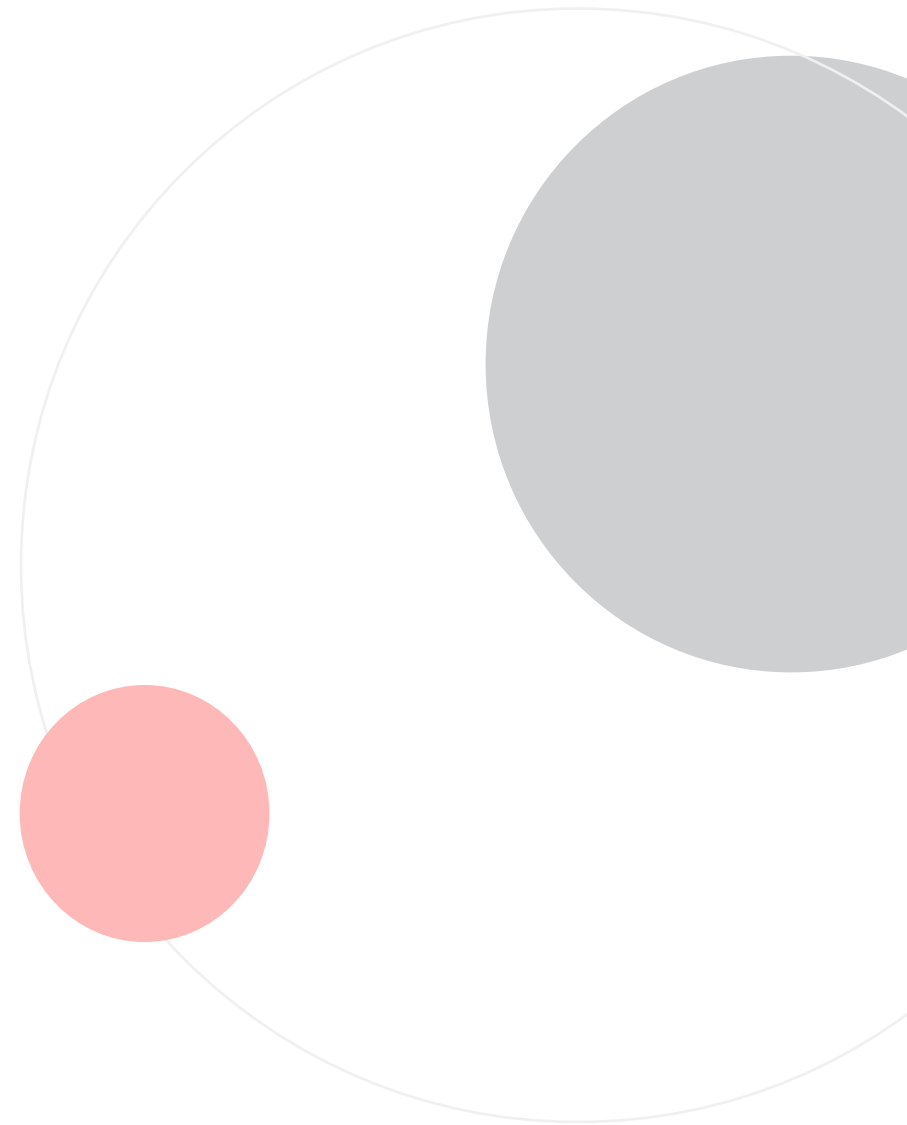
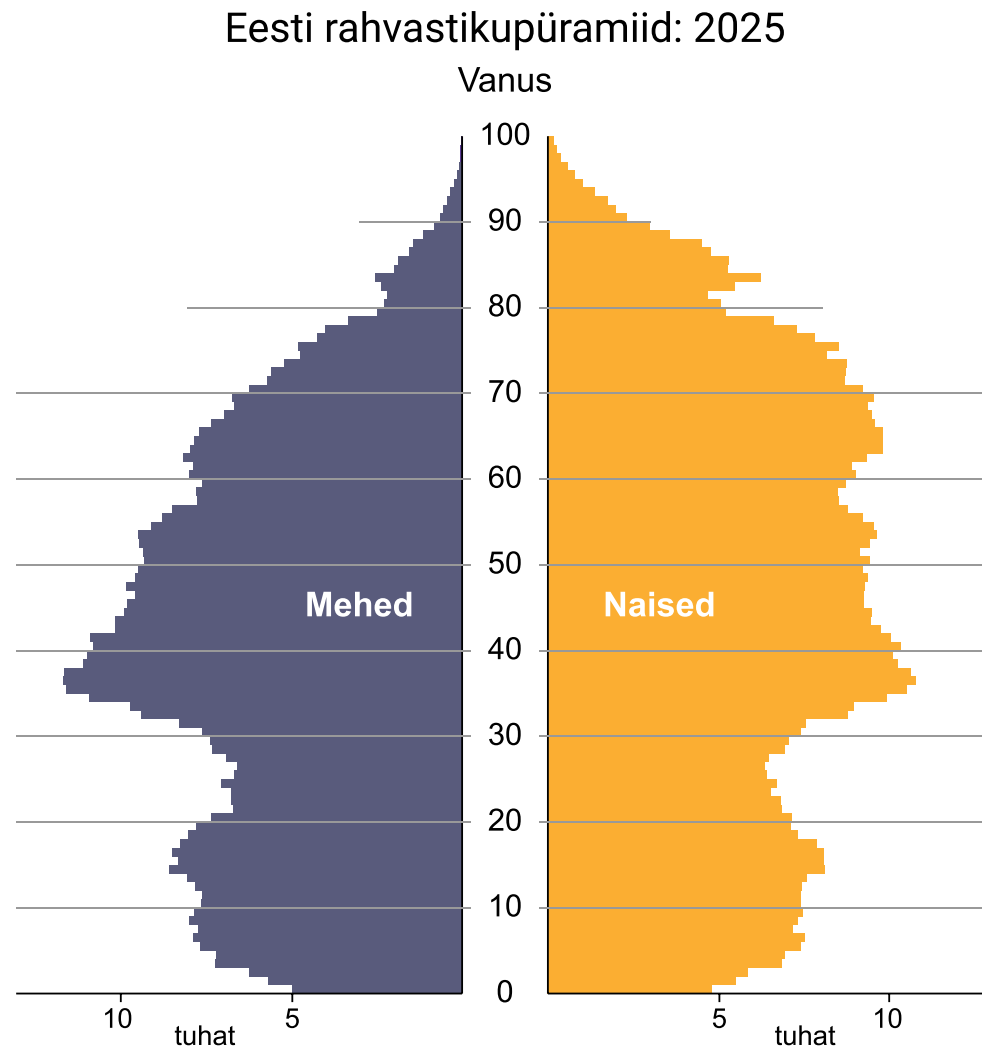
Milline on KOV tööandjana?



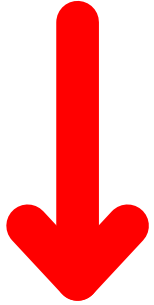
Milline on KOV tööandjana aastal 2030?



Väljakutsed värbamises Eesti tööturul



Tõuke ja tõmbetegurid KOV-ides



Tõuketegurid:

- Motivatsiooni langus
- Kehv juhtimiskvaliteet
- Kehv tööprotsesside korraldus
- Juhtide sõnade ja tegude vaheline ebakõla
- Rahulolematud põhitöötasuga



Tõmbetegurid:

- Rohkem ja suuremad preemiad
- Tasustatud lisapuhkus või vabad päevad
- Esimestel haiguspäevadel keskmise palga säilitamine
- Huvitavam töö
- Usaldusväärsem juhtkond, kelle sõnad ja teod on kooskõlas

Tööandja turundus – mis see on?

Turunduse suund, mille eesmärk on muuta ettevõtte nii potentsiaalsete kui olemasolevate töötajate seas atraktiivseks ja kujundada tugev tööandja bränd, et ettevõtte suudaks saavutada oma strateegilise eesmärgi.

Tööandja turunduse eesmärk on saada endale turult parim tööjõud ja rakendada oma töötajad maksimaalse pühendumisega ettevõtte tulemustesse panustama.

Tööandja bränd ja turundus

Tööandja bränd
on Sinu organisatsiooni
unikaalne identiteet,
mis peegeldab
töötajakogemust

Tööandja turundus
on Sinu ettevõtte
loo rääkimine

Tööandja turundus vs tarbijaturundus

B2C

TARBIJATURG

TARBIJABRÄND

KLIENDI
VÄÄRTUSPAKKUMINE

MÜÜGIKAMPAANIAD

B2E

TÖÖJÕUTURG

TÖÖANDJA BRÄND

TÖÖTAJA
VÄÄRTUSPAKKUMINE

VÄRBAMISKAMPAANIAD+
SISEKOMMUNIKATSIOON

Miks tegeleda tööandja turundusega?

- Eesmärk on olla sihtrühma jaoks **atraktiivne**
- Sihtrühmal on **limiteeritud ja ebamäärane informatsioon** tööandja kohta
- Organisatsioonil on **võimalus sihtrühma otsuseid mõjutada**

77%

töövõtjatest otsivad
enne kandideerimist
lisainfot tööandja
koduleheküljelt

69%

töövõtjatest
uurivad internetist
tööandja tausta

55%

vaatavad üle
ka ettevõtte
sotsiaalmeedia-
kanalid

Sinu maine on Sinu valuuta värbamisturul

- Eesti tööturg on justkui väike ja läbipaistev **ökosüsteem**
- **Talendid liiguvad ringiratast**
- **Soovitused on võtmetähtsusega** – usaldatakse 3x rohkem kui ettevõtte poolt jagatud infot
- **Juhist sõltub värbamise edukus!**
- **Tööandja väärtuspakkumine** on tööandja turunduse süda



**Tööandja
väärtuspakkumine
on tööandja
turunduse süda**

Tugeva tööandja brändiga on tegemist siis kui on täidetud 2 tingimust:

1

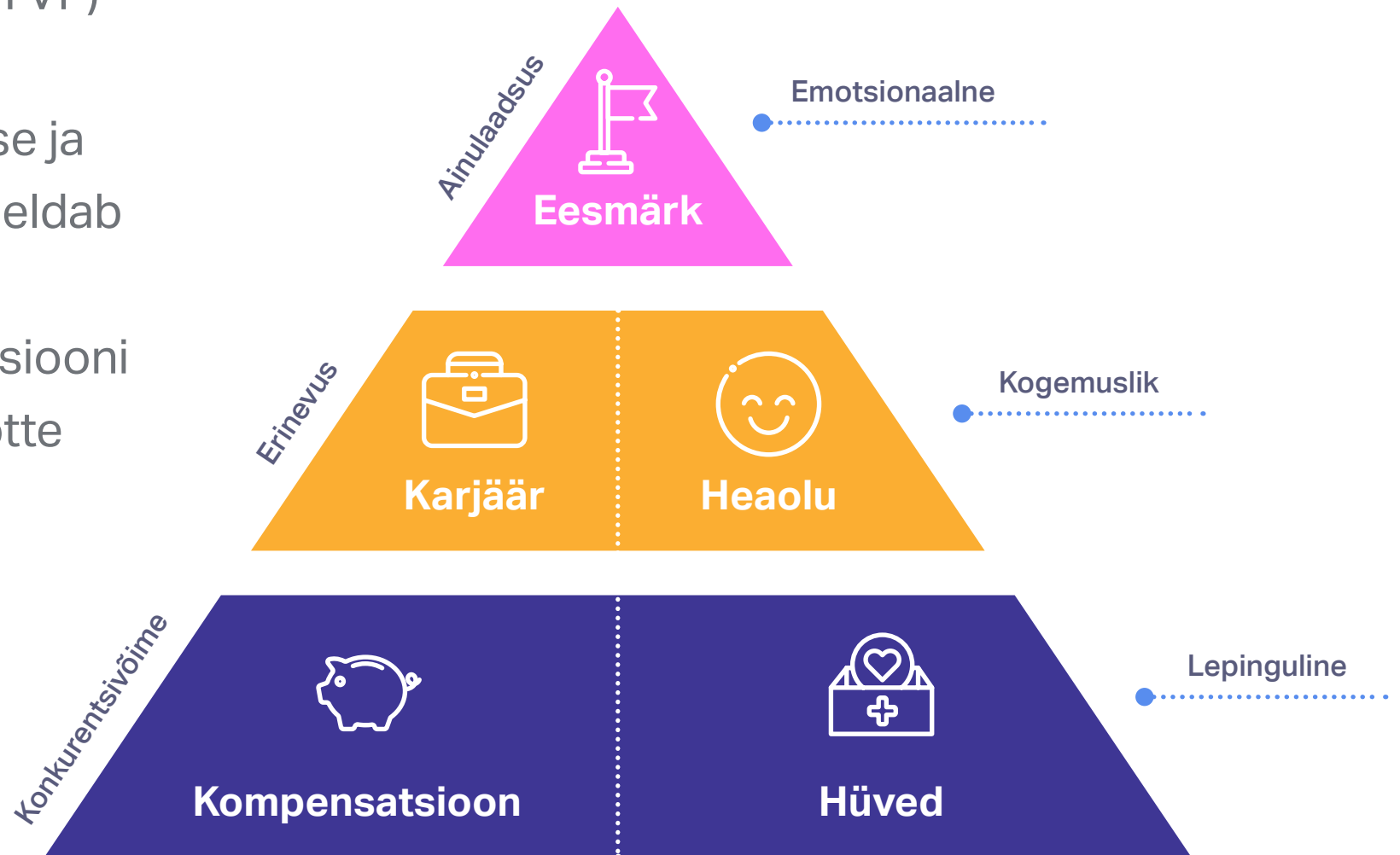
Tööandja poolt pakutav
väärtuste pakett
(juhtimispraktikad, töö
sisu, arenguvõimalused,
hüved ja soodustused, jt
tegurid) vastab töötajate
ootustele

2

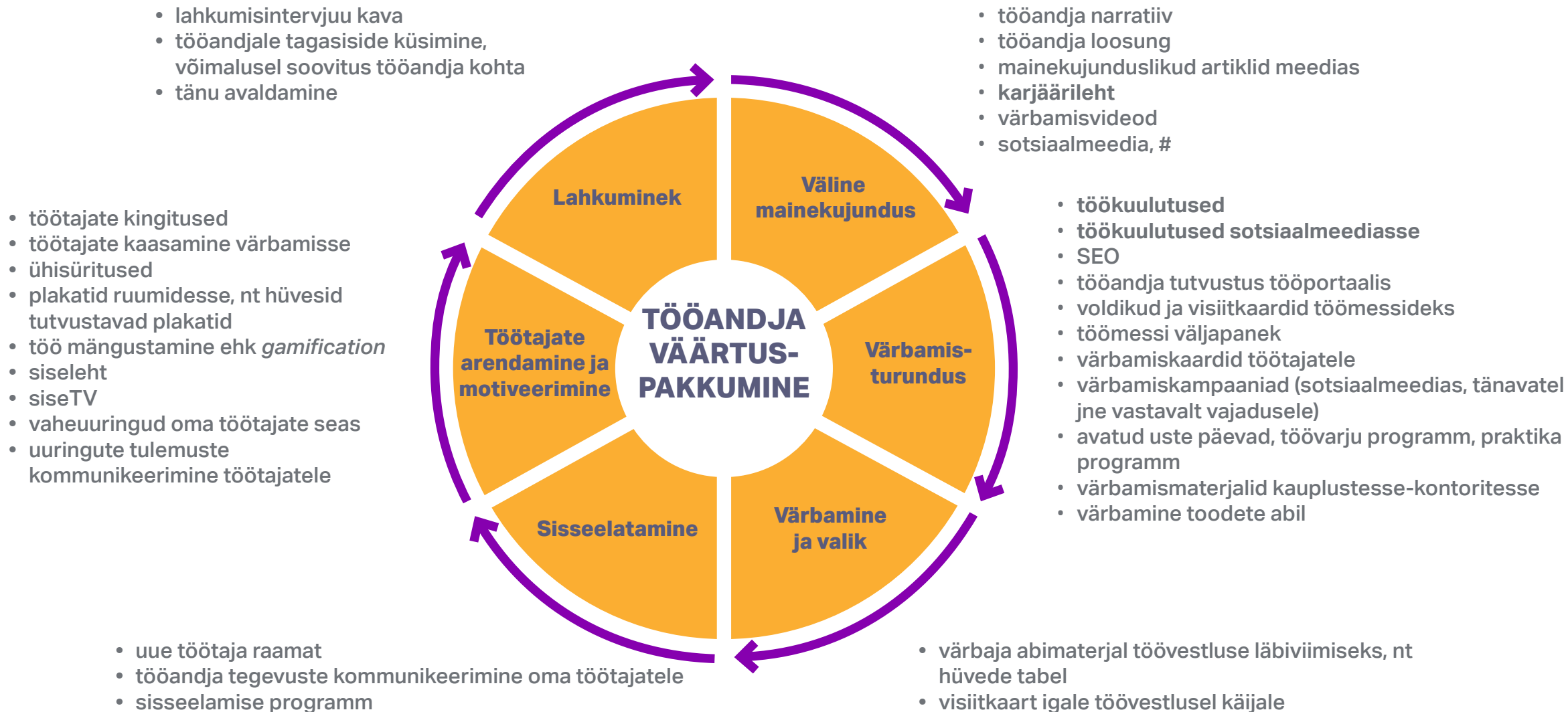
Organisatsiooni
väliste sihtgruppide
ehk potentsiaalsete
töötajate hulgas on
tööandjast sama arusaam
kui olemasolevate
töötajate seas

Tööandja väärtuspakkumine

Tööandja väärtuspakkumine (TVP) on tööandja brändi tuum, mis määrab selle positsioneerimise ja strateegilise suuna. See peegeldab tööturu ootusi, konkurentsi, sisemisi tugevusi ja organisatsiooni strateegiat, sealhulgas ettevõtte väärtusi ja põhimõtteid.



Tööandja väärtuspakkumine



Teie kultuur on teie bränd

Avasta Sauet

Sündmuste kalender

EST

ENG



Saue vald

Otsing

Pere, sotsiaal
ja tervishoid

Haridus
ja noored

Kultuur, sport
ja kogukonnad

Ehitus, transport
ja keskkond

Südamelähedane
töökoht

Asutus, uudised
ja kontakt

Saue
Valdur

E-teenused



Südamelähedane töökoht

Südamelähedane töökoht

Saame tutvavaks

Saame tutvavaks

Saue vald ei ole tavaline vald...

f

Siin töötavad erilised inimesed, kes usuvad. Usuvad, et omavalitsus ei ole hallide inimeste udune andromeeda, vaid värviküllane ja mitmetahuline, supernoovast musta auguni pulbitsev pöörane elu. „Küla elab, maa toidab, linn toetab – meie ühendame“. Meie senine visioon on koosnenud erinevatest tegusõnadest ja see pole juhus. Me oleme koos selleks, et teha elu vallas paremaks. Oleme koos selleks, et olla eeskujuks, et valla elanikud saaksid uhkusega ütelda, et nad elavad Saue vallas. See

SÜDAMELÄHEDANE TÖÖKOHT

Saame tutvavaks

Tule meile

Sinu tulevane töökoht virtuaaltuuris

Saue Vallavalitsuse struktuur

Brändisaadik kui Sinu ettevõtte loo jutustaja

1. Kui juht on esimesena paadis, siis järgnevad ka teised
2. Loo töötajatele võimalusi endast kui tööandjast rääkimiseks
3. Hoia töötajaid kursis käimasolevate värbamistega
4. Julgusta töötajaid ettevõtte nänni kasutama
5. Koolita oma töötajaid - brändisaadikute programm



KAS SINA OLED OMA TÖÖANDJA BRÄNDISAADIK?

Kas nad on päriselt passiivsed või lihtsalt ootavad, et keegi neid märkaks?

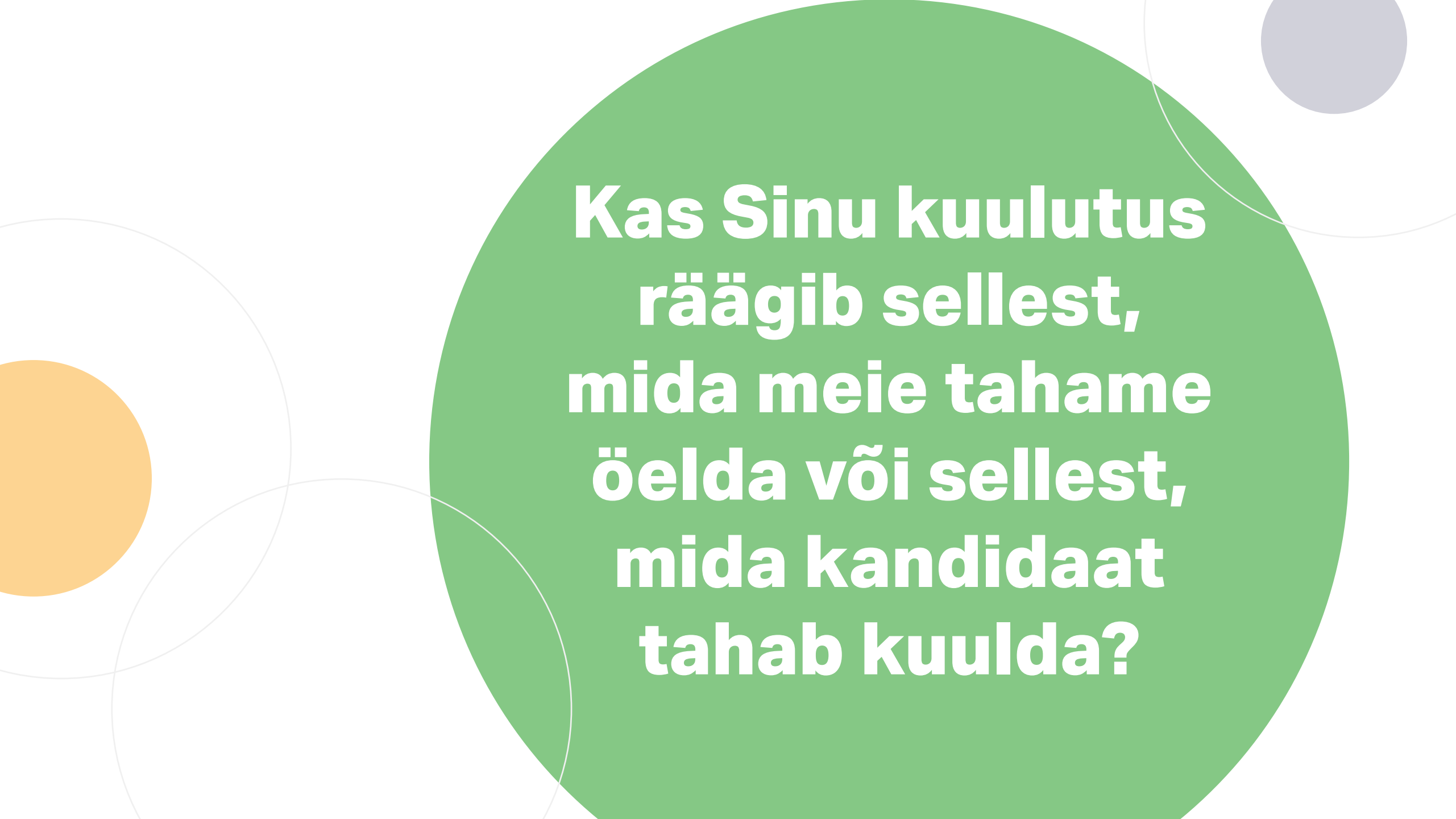
- Passiivseid kandidaate **73%**
- Sihtotsing, suhete loomine ja talendipanga kasvatamine on **võtmetähtsusega**
- **Suunatud sotsiaalmeedia reklaamid** - kandidaadi suunamine ja julgustamine
- Kombineeritud värbamiskanalid



Kuidas kõnetada passiivseid kandidaate?

- **Värbamisstrateegia** - kanalid, sõnum ja protsess
- **Eeltöö ja persona kaardistamine**
- **Tööandja väärtuspakkumise** testimine ja analüüs
- Mis on Sinu organisatsiooni **unikaalsed müügiargumendid** (USP) tööandjana?





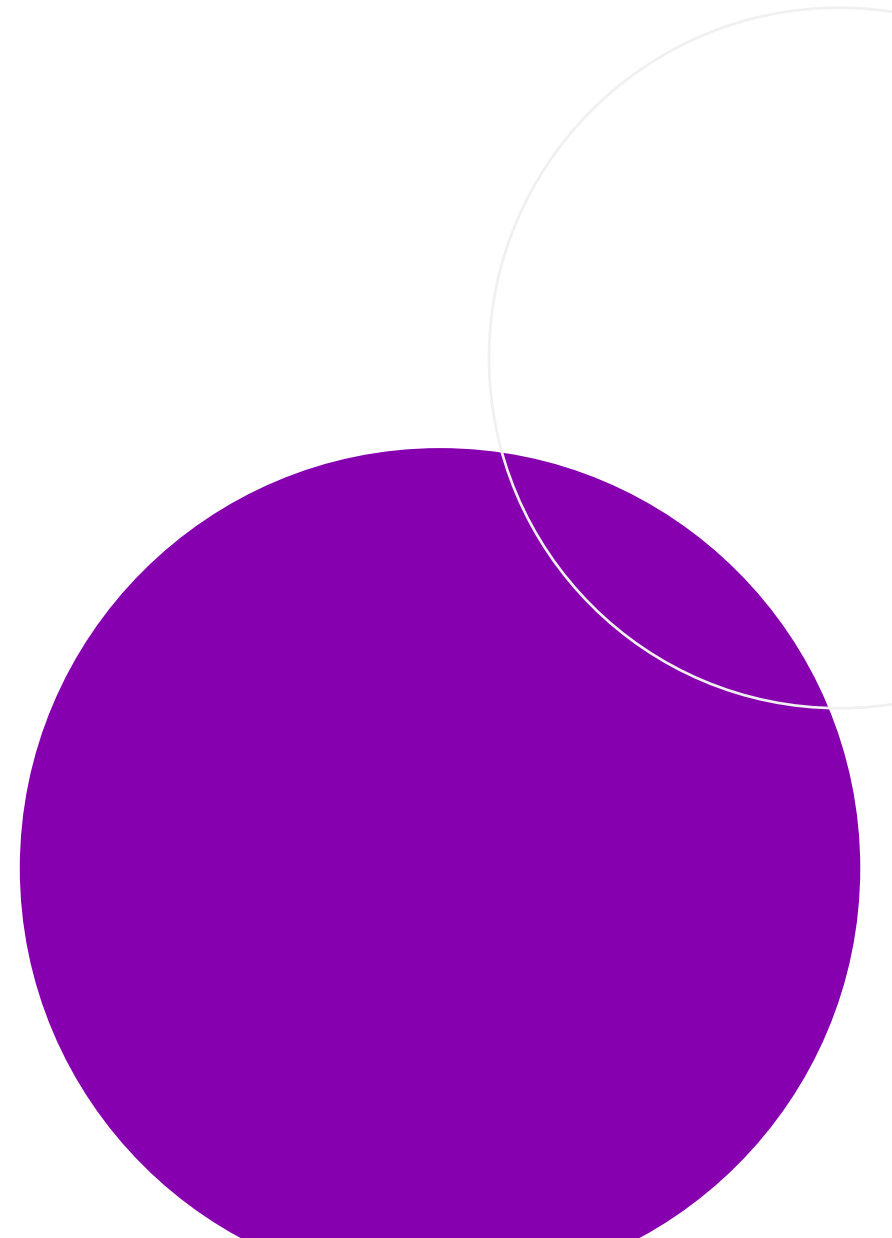
**Kas Sinu kuulutus
räägib sellest,
mida meie tahame
öelda või sellest,
mida kandidaat
tahab kuulda?**

Generatsioonide ootused

				
	Baby-boomer s. kuni 1964	X - põlvkond s. 1965 - 1979	Y - põlvkond (milleeniumlased) s. 1980 - 2000	Z - põlvkond s. al 2001
MÕTTEVIIS	Optimistlik (idealistlik) <i>Sõda on läbi, teeme maailma korda uuesti.</i>	Skeptiline (pettunud) <i>Proovisime, maailm on untsus. Ei usu süsteemi!</i>	Isiklik areng (soov saavutada) <i>Ei taha teenida süsteemi, vaid koostööd teha.</i>	Vabadus (sõltumatus) <i>Ei taha end kellegagi siduda, vaid vaba olla.</i>
OOTUS TÖÖANDJALE	Lojaalsus tööle tagab õnne elus. <i>Soov leida kindel ja turvaline töökoht.</i>	Töö- ja eraelu tasakaal. <i>"Mul on ka oma elu! Austage mu piire!"</i>	Töö- ja eraelu põimumine. <i>Paindlik töökorraldus, mis hägustab töö piirid.</i>	Töö- ja eraelu segunemine. <i>Loon töökoha hobidest ja huvidest lähtuvalt.</i>
TÖÖMÕTE	Kindlustunne	Karjäär	Isiklik areng/saavutused	Muuta maailma paremaks
OOTUS JUHTIMISELE	Hierarhiline: võimaldab karjääri teha.	Sõltumatus: olen ekspert, ära torgi, las ma tõestan end sulle.	Koostöö: ära kamanda, vaid teeme koostööd (sa pole parem minust)	Ettevõtja/partner: ma müün oma "väärtust"; kui ei taha, ära osta!
OOTUS KARJÄÄRILE	Pingutan 40a ja jätan endast maha pärandi, millest räägitakse	Töötan end üles ja müün iga 3-5a järel end kallimalt kellelegi.	Paralleelselt mitu karjääri ja sissetulekuallikat.	Üritan kuni õnnestun. Vahepeal elan ema-isaga.

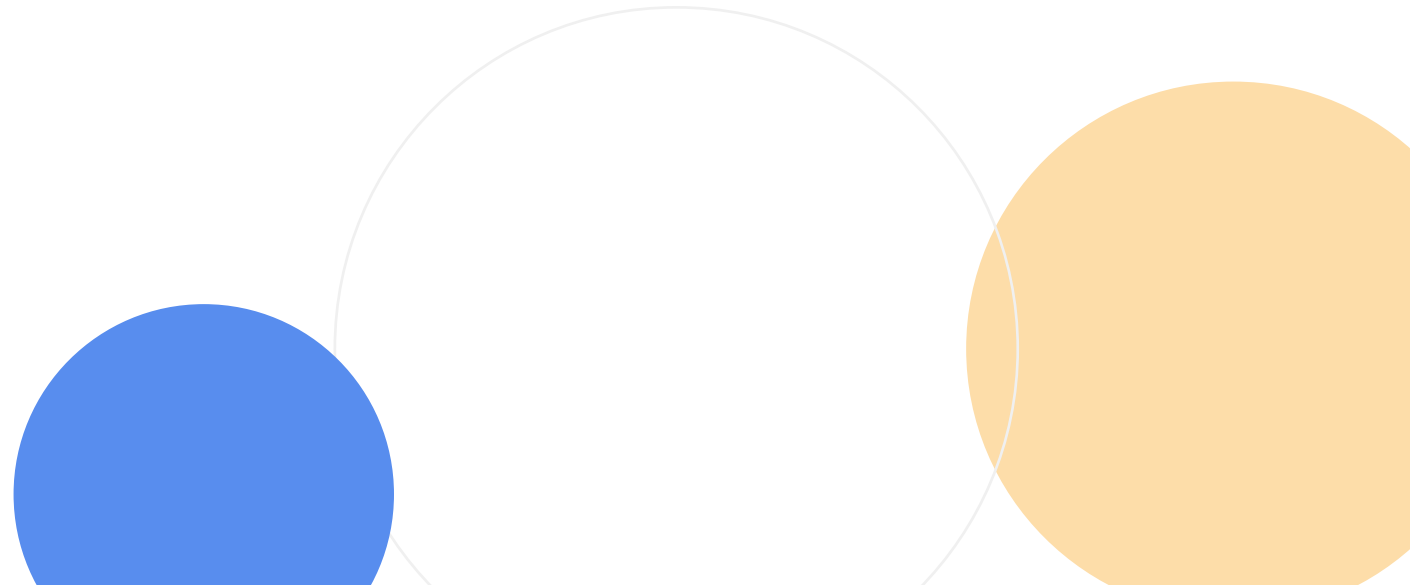
Mis on kandidaadikogemus?

- Kandidaadikogemus on see, mida Sa koged, tunned ja mis mälestused Sul jäävad kõigest sellest, mida sa teed **läbi kogu värbamisprotsessis**.
- Laiemalt öelduna – kandidaadikogemus hakkab juba sellest pihta, et me tarbijatena tarbime erinevate ettevõtete teenuseid ja tooteid. **Kõik algab tegelikult organisatsiooni väärtustest**. See kuidas me midagi teeme, kus me end kajastame ja kuidas kandidaat on meie teenustega varasemalt kokku puutunud.



Kandidaadikogemus kui investering tööandja brändi

- Kandidaadikogemus loob Sinu ettevõtte mainet tööandjana
- **Negatiivne kogemus levib kiiresti - seda jagatakse 10x tõenäolisemalt kui positiivset**
- Iga kontakt kas loob või lõhub usaldust
- **Iga samm loeb – kuulutusest kuni tagasisideni**
- Kiirus, selgus protsessis ja lugupidamine = kandidaadi usaldus
- CNPS

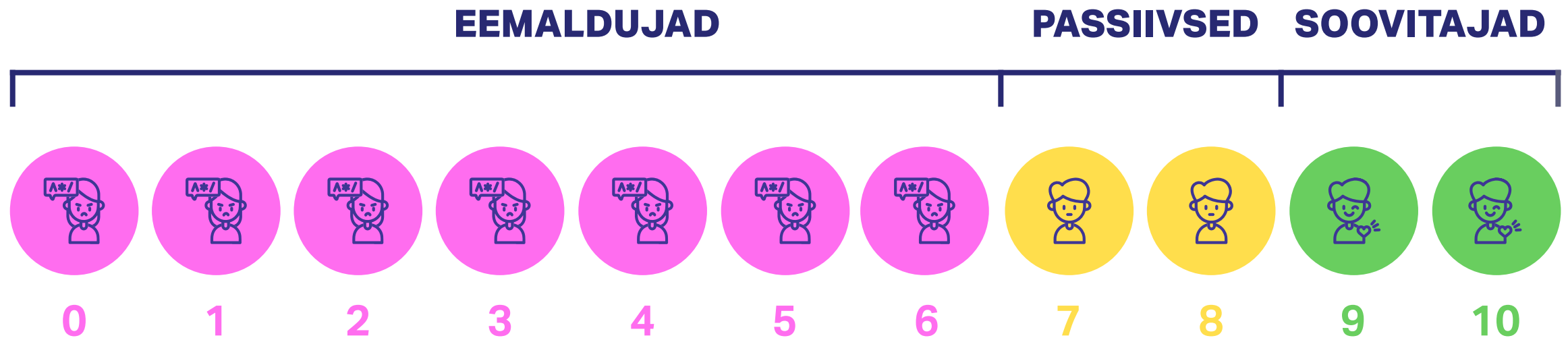


Kuidas mõõta tööandjaturundust

Soovitamisindeks eNPS

0 – suure tõenäosusega ei soovitaks → 10 – suure tõenäosusega soovitaks

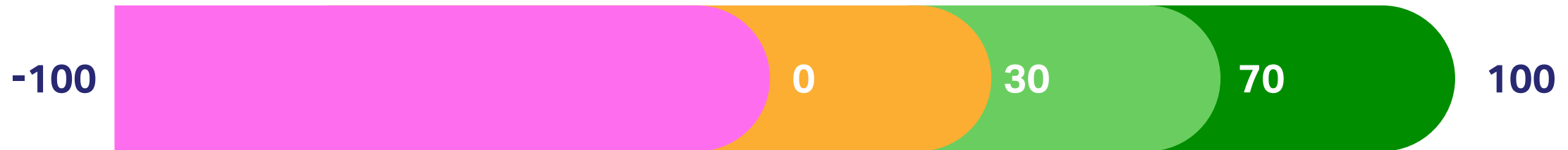
eNPS – vahemik -100 kuni +100



$$\text{SOOVITAMISINDEKS} = \% \text{ SOOVITAJAD} - \% \text{ EEMALDUJAD}$$

Kuidas mõõta tööandjaturundust

Mis on hea soovitamisindeks?



Vajab parendamist
(-100 - 0)

Hea
(0 - 30)

Väga hea
(30 - 70)

Suurepärane
(70 - 100)

Mõõdikud brändisaadiku tegevustele

**VÄRBAMIS-
VÕIMEKUSE
MÕÕDIKUD**

**PERSONALI-
VOOLAVUSE
MÕÕDIKUD**

**PÜHENDUMUSE
MÕÕDIKUD**

**TÖÖANDJA
MAINE
MÕÕDIKUD**

Tööandja turunduse spikker

1

Sihtrühmad

Defineeri sihtrühmad, kirjelda *personad*.

2

Konkurendid

Kes veel selliseid inimesi endale soovib?

3

Tugevused

Millised on minu konkurentsieelised?

4

Positsioneerim

Tööandja brändi alustalad.
Töötaja väärtuspakkumine.
Lugu tööandjana.

5

Sisekommunikatsioon

Tööandja loo kommunikatsioon ja sisemise kuvandi kujundamine.

6

Väliskommunikatsioon

Tööandja loo kommunikatsioon ja välise kuvandi kujundamine.

Kes on Sinu sihtrühm?

- 13 AASTANE POISS
- TEHNIKAHUVILINE INSENER
- MURTUD SÜDAMEGA
KESKEALINE NAIN



Karjäärileht

- **Selgitab tööandja väärtuspakkumist** (EVP) lihtsalt ja selgelt
- **Vastab kandidaadi põhiküsimusele:** miks ma võiksin selles organisatsioonis töötada?
- **Aitab kandidaadil kiiresti oma sobivust hinnata**
- **Loob esmase emotsiooni** ja kuvandi organisatsioonist tööandjana
- **Toetab värbamiskampaaniaid** ja vähendab korduvaid küsimusi

Karjäärilehe loomine

Mis on karjäärilehe eesmärk?

Millise tööandjana me soovime end kuvada?

Kes on meie sihtrühm?

Mis info kandidaadil praegu puudu jääb?

Millised on meie ressursid?

Keda on meil võimalik kaasata?



Millistest osadest karjäärileht koosneb?



Tööandja sõnumid

Tööandja sõnumid on organisatsiooni selgelt sõnastatud tugevused, mis väljendavad ettevõtte unikaalsust, kultuuri, väärtusi ja väärtuspakkumist.

Need põhinevad:

töötajate tegelikel
arvamustel ja kogemustel

kandidaatide ootustel

konkurentsieelistel

Tööandja sõnumite koostamine, kui puudub EVP

1

Tööandja tugevused:

- Vestlused juhtkonnaga (millise tööandjana me soovime end positsioneerida?)
- Lühike küsitlus: 3 põhjust, miks sulle meeldib siin töötada (koos põhjendustega)
- Vestlused võtmerollide esindajatega samal teemal

2

Konkurentsieelised:

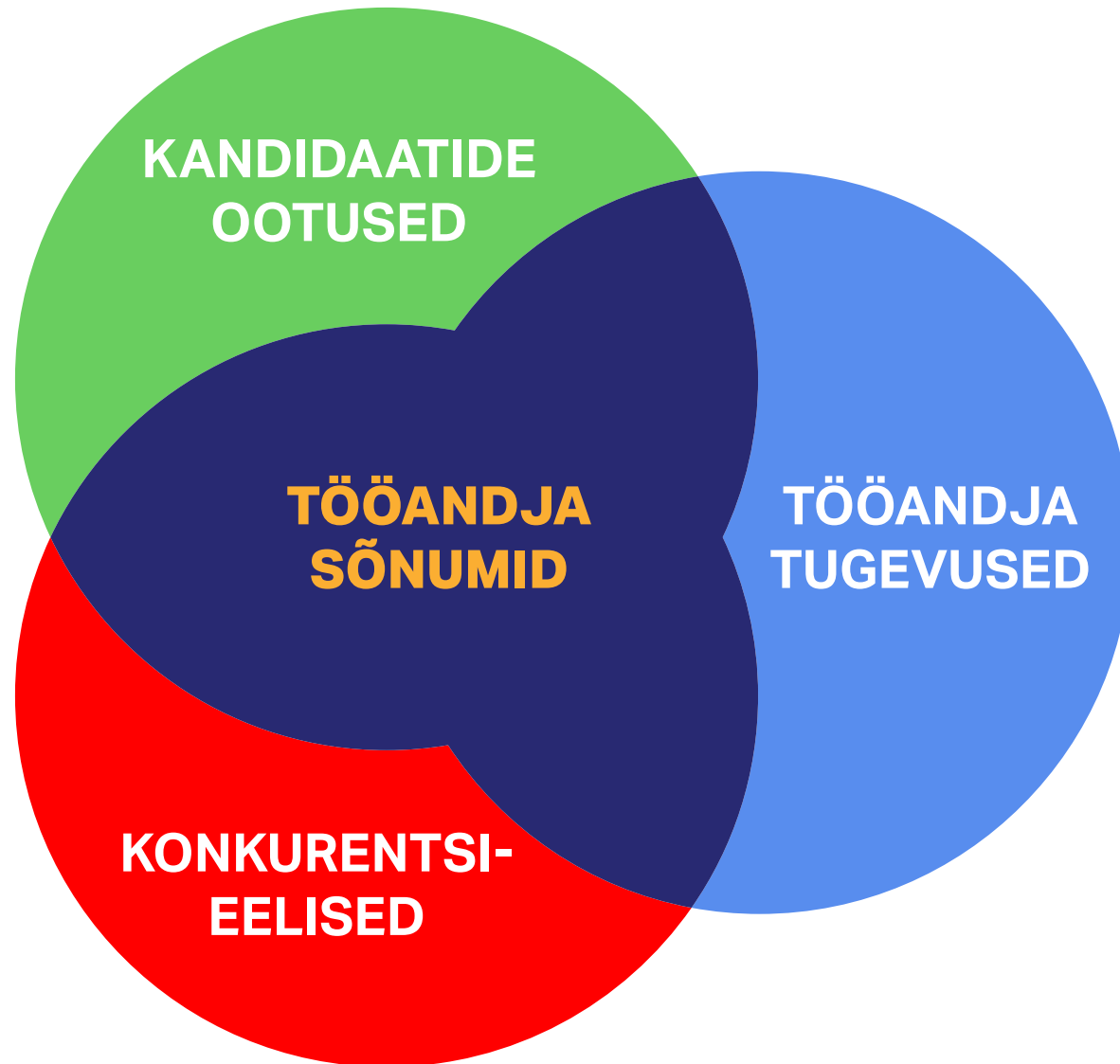
- Konkurentide analüüs: milliseid sõnumeid konkurendid kommunikeerivad ja kuidas neist eristuda?

3

Kandidaatide ootused:

- Kandidaatide persoonade kaardistus
- Tööturu analüüs: erinevad artiklid ja uuringud kandidaatide kohta; sisend värbajatelt

Tööandja sõnumid



Kandidaatide persoonade kaardistus

Persona nimi:			
Demograafilised näitajad: • Vanuse vahemik • Elukoht • Valmisolek kolida • Hetke positsioon ja sissetulek • Soovitud sissetulek	Isikuomadused: • Iseloom ja isikuomadused • Tugevused ja nõrkused? • Hobi? • Vaated töökeskkonna paindlikkusele ja korraldusele	Vastuargumendid: • Mis juhtudel ei võeta tööpakkumist vastu • Mis faktorid võivad panna kandidaati huvi kaotama	Keele kontekst: • Millist väljendusviisi kasutada kandidaadi kõnetamiseks?
Taust: • Varasem töökogemus • Kvalifikatsioon ja tehnilised oskused • Haridustase	Eesmärgid ja hirmud: • Eesmärgid elus ja karjääris • Võimalikud hirmud seoses karjääri ja positsiooniga	Kanalid/ kokkupuutepunktid: • Kust hangib teavet • Kus veedab aega internetis • Kust otsib tööpakkumisi (kui otsib)	

Tööandja sõnumid



Väärtustades tööheaolu

Me toetame oma inimeste vaimset ja füüsilist tervist. Meil on teemakuud digitervise, liikumise ja vaimse tervise edendamiseks, erialased ja enesearengukoolitused, ühisüritused, tähtpäevad ja motivatsioonipaketis kesksel kohal mitmekesiseid hüvesid võimaldav Terviseplaan. Meliva väärtuspakkumise osaks on vaimse tervise kompetentsikeskus, mille teadmised on toeks ka meie enda inimestel. Meie kliinikutes on kaasaegne ja pidevalt arenev töökeskkond, meie töötaja saab ise kaasa rääkida oma töövahendite valikul.



Meie-tundel põhinev sisekultuur

Melivat juhivad inspireerivad patsiendikooskõne mõtteviisiga juhid. Meil on hea sisekliima ja tugev tiimitunne. Meliva kliinikutes ja kõigis teistes üksustes on õlg-õlatunne, ühisüritused nii koosolemiseks kui erialaseks arenguks. Me roomustame koos erialaste ja isiklike tähtpäevade üle. Meil on kõiki võrdselt kohtlev ja hierarhiavaba sisekultuur. Me ei salli töökiusu.



Arenguvõimalused teadmistejanulistele

Meil on erinevates ametites mitmekesised erialase arengu võimalused:

- juhendamishuvilised kolleegid
- valdkondlikud - hambaravi, tervise ja eriarstiabi -, kevadkonverentsid
- individuaalsetest vajadustest lähtuvad mentorlus- ja arenguprogrammid

Meie juures töölepinguga töötavatel arstidel on kindel kokkulepitud koolituseelarve ja/või -fond. Sõltumata erialast saab vahetada kogemusi emaaettevõtte Mehiläise spetsialistidega Soomes.

Tervist edendav motivatsioonipakett

Meie inimesed saavad kasutada kõiki Meliva pakutavaid tervise teenuseid ühendavat Terviseplaan paketti, mis lubab käia soovitud eriarsti tava- ja digikliiniku vastuvõttudel ning saada hambaraviteenuseid. Teise valikuna saavad meie inimesed kasutada Stebby spordihüvitist.



Atraktiivne tööandja meditsiinitudengitele

Meliva on tunnustatud meditsiinitudengite poolt kui atraktiivne tööandja. Tööandja brändingu agentuur Instar korraldab igal aastal üle-eestilise tööandja maine uuringu, kus tudengid saavad hinnata erineva sektori tööandjaid. Rõõmustame ja oleme tänulikud, et meditsiinitudengid on meid kõrgelt hinnanud ja pidanud meid tööandjaks, kelle juures sooviksid oma aega ja teadmisi pühendunult jagada.



Paindlik tasusüsteem

Meie tasusüsteem on inimese tööpanusest, kompetentsidest ja erialast sõltuv ning oleme tasumudelil pakkumisel paindlikud. Sõltuvalt rollist ja tööpanusest võib tasu osaks olla tulemustasu.



Tööandja sõnumid

Töö tuleviku nimel

Meie rajatu on arendanud linnaruumi, loonud võimalusi liikumiseks ja muutnud elu Eestis mugavamaks. Iga tööga ehitame homset ja laome tulevikule vundamenti.

Aitame muuta ehitusõpet praktilisemaks, peame koolides loenguid ja juhendame lõputöid, korraldame objektide ühiskülastusi ja pakume praktikakohti, et tänastele ehitusmeistritele sirguks väärikas järelkasv.



Töö tervise nimel

Iga tervena elatud ja töötatud päev on tähtis. Suurendame töötajate teadlikkust töötervishoiust, tagame turvalise töökeskkonna ja panustame tervise hoidmisesse.

Tervislike eluviiside propageerimiseks innustame oma töötajaid sportima, hüvitame spordi- ja tervisekuluseid ning arendame koostöös Swedhanki ja Festi Energiaga terviseradu üle Eesti, et teisedki saaksid vabas õhus mugavalt ja tervislikult liikuda.



Tööandja slogan ehk lööklause

The image shows the top portion of a website for 'COBALT'. The header is a dark blue bar with the company logo 'COBALT' on the left. To the right of the logo are navigation links: 'Teenused', 'Spetsialistid', 'Meist', 'Uudised', 'Karjäär' (highlighted in green), and 'Kontaktid'. Further right is a language selector 'ee' with a dropdown arrow and a search icon. Below the header is a hero section. The left side of the hero section has a solid blue background with large white text. The right side features a photograph of a modern staircase with white steps and a glass railing, set against a bright, sunlit background.

COBALT

Teenused Spetsialistid Meist Uudised **Karjäär** Kontaktid | ee ▾ 🔍

Homse sinu defineerib see, mida teed täna

Oma parima andmine on meie
igapäevane ühine eesmärk

Tööandja slogan ehk lööklause

- **Loob esmamulje** tööandjast
- **Kommunikeerib** organisatsiooni põhitugevust tööandjana
- **On lihtne viis** kandidaadile meelde jääda
- **Ühendab töötajaid** ühise eesmärgi ja identiteedi alla
- **Muudab kommunikatsiooni** ühtseks ja professionaalseks

Tööandja slogani ehk lööklause näiteid

Meid liidab
vastutustunne
inimese tervise eest

Tõelise tundega töö

Homse sinu defineerib see,
mida teed täna

Koos muudame
töömaailma!

Meiega teed
eluliselt olulist
tööd

Loome
mugavamat,
lihtsamat ja
innovaatilist
homset

Meeskonna tugevus
sõltub igast kätepaarist

Organisatsiooni tutvustus tööandjana

Tere tulemast

Ida-Tallinna Keskhaiglasse!

*Me oleme õppiv ja õpetav haigla, kus väärtustame **professionaalsust, meeskonnatööd ja hoolivust**. Pakume oma töötajatele toetavat ja arengu võimalusi loovat keskkonda, kus iga päev annab võimaluse panustada parimasse töökogemusse.*

*Ida-Tallinna Keskhaiglas usume, et iga samm, mida teeme, aitab kujundada paremat tervishoidu. **Meil töötab enam kui 2500 oma ala parimat spetsialisti**, kes hoolivad iga patsiendi tervisest – nii otseses ravitöös kui ka olulistes tugiteenustes.*

Hej! Nii ütleme me rootsi keeles tere. Tere tulemast uudishimulike inimeste kollektiivi

Meie kõigi ühiseks kireks on muuta paremaks paljude inimeste kodune igapäevaelu. Ja paljude inimeste all mõtleme me just teid – töötajaid, kliente, tarnijaid, äripartnereid, kaaslasi. Kõiki, kes armastavad oma kodu, ja seda igal võimalikul moel.

Organisatsiooni tutvustus tööandjana

Kes me oleme?

Lidl on stabiilne, edukas ja kasvav rahvusvaheline ettevõtte, üks suurimatest jaemüüjatest, millel on 31 riigis üle 12 000 kaupluse ja 200 logistikakeskuse. Lidlis töötab üle 341 000 inimese.

Lidl Eesti pakub töötajatele võimalust olla osa millestki **põnevast**. Meie juured on sügaval Euroopas ja ning oleme laienenud ka juba Euroopa piiridest välja ning leitavad üle maailma. Lidl on **üks suurimaid jaekaubanduskette Euroopas**. Meil on aastakümnete pikkune kogemus, millele tugineda ning rajada kindel bränd ja maine – nii klientide kui ka töötajate hulgas. Me teeme seda läbi Lidl Eesti **väärtuste**, pakkudes töötajatele **väljakutseid** ja väärt **karjäärivõimalusi**, mida ei ole võimalik mujalt leida.

Meie suureulatuslik kasvuplaan nõuab kõrgkvaliteetsete andekate töötajate värbamist ja hoidmist. Kas soovid muudatusi või otsid võimalust hakata tööle **stabiilses, edukas** ja järsult **kasvavas ettevõttes**?

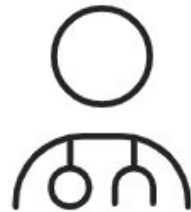
Tule Lidli meeskonda!

Organisatsiooni tutvustus tööandjana

2500+

töötajat meie haiglas

400+



ARSTI

1000+



ÕENDUSTÖÖTAJAT

1000+



TUGITÖÖTAJAT

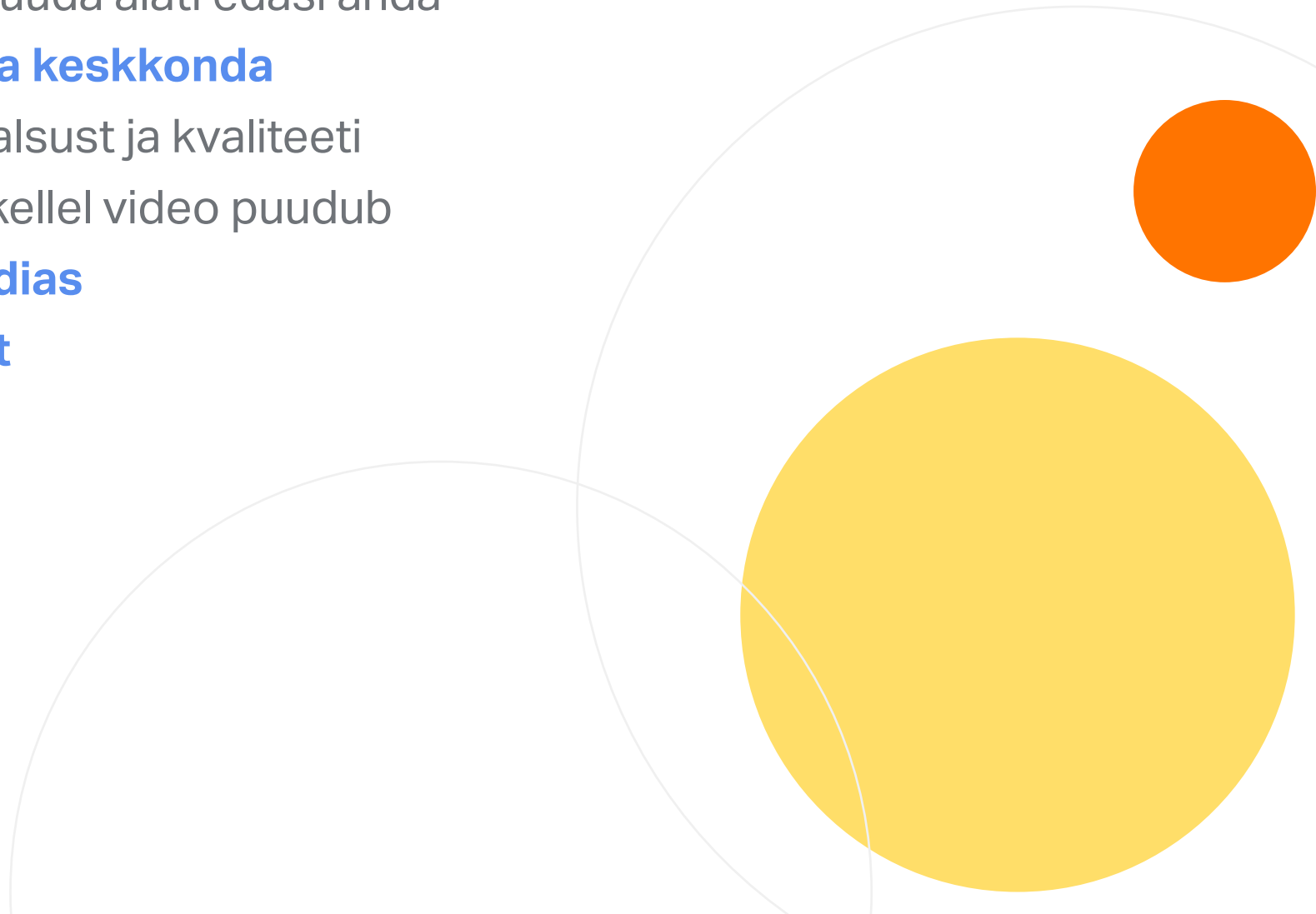
4



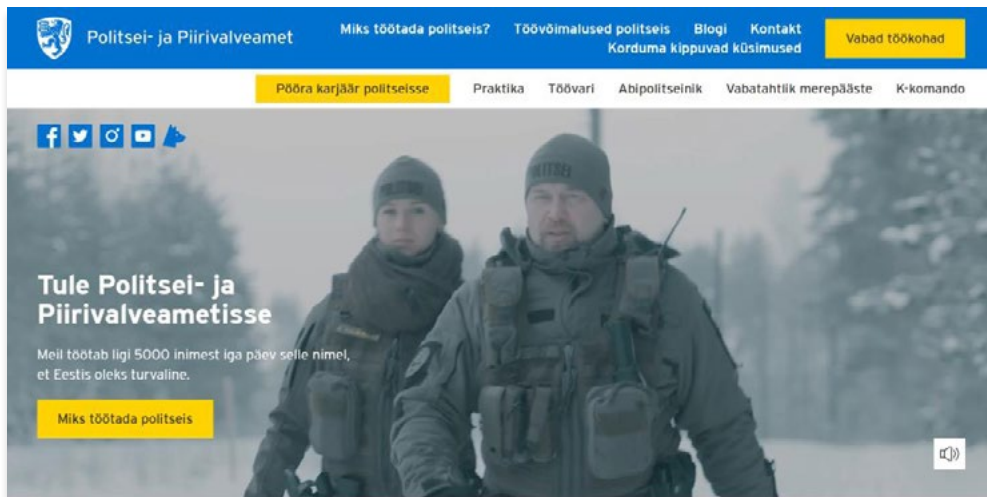
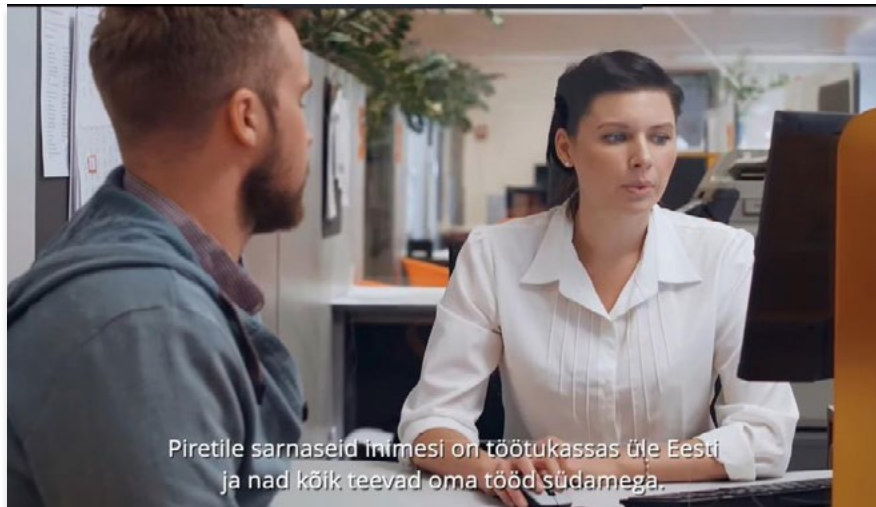
ÜKSUST

Tööandja brändi video

- **Loob emotsiooni**, mida tekst ei suuda alati edasi anda
- **Näitab organisatsiooni inimesi ja keskkonda**
- **Tõstab karjäärilehe** professionaalsust ja kvaliteeti
- **Aitab eristuda konkurentidest**, kellel video puudub
- **Toetab sisuloomet sotsiaalmeedias**
- Aitab suurendada **meeldejäävust**



Tööandja brändi video



Töötajate tsitaadid

Saa mõnega meist tuttavaks



Klaus Treimann
Ehitusvaldkonna juht

Bonava panustab palju nii oma kinnisvaraarenduse, projekteerimise ja ehitustegevuse protsesside efektiivsemaks muutmisesse kui ka töötajate enesearengu toetamisse.



Margus Klaos
Arenduse projektijuht

Bonava töökeskkond võimaldab pühenduda enda rollile teadmisega, et võid usaldada kolleege ja tehtud kokkuleppeid.



Taavi Soorm
Bonava Eesti tegevjuht

Eesti juhtiva kinnisvaraarendajana püstitame endale kõrgeid nõudmisi nii töö tulemuse osas, kui ka tegevuste eetilise, füüsilise ja vaimse turvalisuses osas.



Eda Vane
Maastikuarhitekt

Minu õnn on, et saan töötada koos teineteist kuulavate ja toetavate professionaalidega. Põnev on jälgida ja osaleda protsessides elamute arendusest kuni müügini. Palju särasilmseid eri valdkondades tegutsejaid eri distsipliinidest, kellelt on alati midagi õppida.

Töötajate tsitaadid

Rimi saadikud



„ Ma kartsin, et toidupoodi tööle tulles ootab mind igav ja rutiinne töö teenindajana. Olin aga meeldivalt üllatunud, kui esimesed kaks kuud sain teha nii teenindaja, kaubapaiguataja kui ka Wolt tellimuste komplekteerija tööülesandeid, enne kui mind edutati vanemteenindajaks. Rimi näeb ja tunnustab potentsiaali oma töötajates ning pakub võimalust areneda koos vahvate töökaaslastega. Seepärast Rimi on minu tark valik! “

Edgar
vahetuse vanem



„ Rimi on tark valik minu jaoks, sest vaheldusrikas töö hoiab mind motiveerituna ja pakub pidevalt uusi väljakutseid — kunagi ei tea, kas päev toob kaasa strateegilise koosoleku või ootamatu seikluse kaupluses. Igav mul igatahes ei hakka! “

Airika
regioonijuht



„ Rimi on minu jaoks tark valik, sest siin kohtuvad arenguvõimalused ja inspireeriv töökeskkond. Siin saan kasvada, õppida ja anda oma panuse ettevõttes, kus iga inimene loeb. “

Kristi
kontori bürooassistent

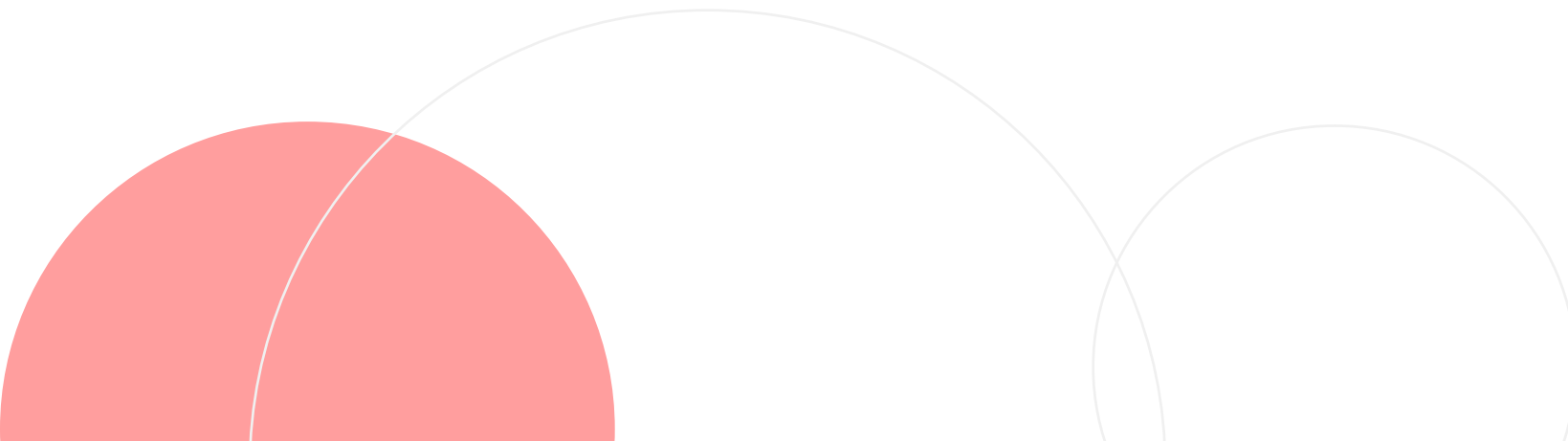
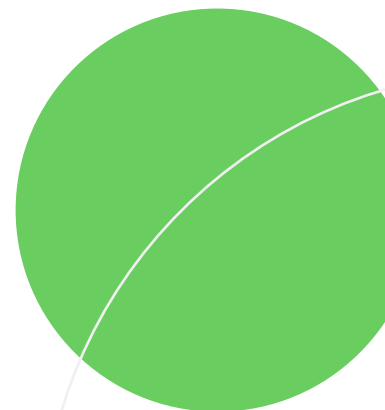


„ Rimi on minu jaoks tark valik, sest ma olen üpris loov inimene ja siin ma saan igapäevaselt oma loovust kasutada nii väljapanekute ehitamisel, kujundamisel ning oma teistes tööülesannetes. Kuid nüüd mu piiritu loovus saab brändisaadikuna rakendatud veelgi. “

Siim
müügikorraldaja

Töötajate tsitaadid

- On kordades **usaldusväärsemad** kui ametlik tekst
- **Loovad inimliku ja ehtsa mulje** organisatsioonist
- Aitavad **illustreerida tööandja sõnumeid** päriselu näidetega
- **Annavad kandidaadile idee**, mida tähendab siin päriselt töötada
- **Toovad välja lood**, mida juhid ise ei oska alati sõnastada



Töötajate tsitaatide kogumine

1

Mõelge, millist tööandja sõnumit tsitaat peaks toetama

4

Jagage küsimust ja palu vastata 2–3 lausega oma sõnadega

2

Sõnastage küsimus selle põhjal

5

Toimetage sisend selgeks tsitaadiks

3

Valige töötaja, kellel on sel teemal kogemus või lugu

6

Tehke töötajast foto (võimalusel loomulikus keskkonnas)

Hüved



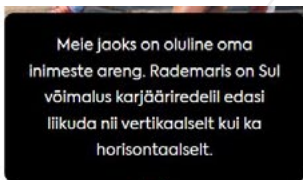
Sportlikud ühisüritused



Paindlik töögraafik



Motiveeriv töötasu



Karjääri võimalus



Meiega töötad Sa



Inimeste heaks

Koos meiega aidad inimesi, lood meelerahu ja turvalisust.

Loe lähemalt >



Ühtehoidva meeskonnaga

Inimesed on parim põhjus, miks politseis töötada.

Loe lähemalt >



Iga päev põnevusega

Avastad end iga ja jälle harukordsete tegemiste keskel.

Loe lähemalt >



Rohkete võimaluste keskel

Politseis on Sul võimalik teha pea sadat erinevat tööd.

Loe lähemalt >



Hoolides tervislikust eluviisist

Sinu hea füüsiline ja vaimne tervis on sulle oluline.

Loe lähemalt >



Kaasaegse töökorraldusega

Oleme näoga Sinu poole ja paindlikud. Arvestame Sinu soovidega, et leiaksid tasakaalu oma eraelust lähtuvalt.

Loe lähemalt >

Hoolides tervislikust eluviisist

Sinu hea füüsiline ja vaimne tervis on sulle oluline.

- Kui vajad aega tervise turgutamiseks või tööteemadest väljalülitamiseks, on Sul selleks 5 tasustatud tervispäeva.
- Vaimse tervise nõustamine ja hingeabi on osa Sinu mõeldud tugisüsteemist.
- Politseis saad tegeleda väga erinevate spordialadega ja Sul on laialdased sportimisvõimalused: treeni jõusaalis, osale meeskonna- või jooksupäevades.
- Kokkuleppel saad igal nädalal kaks tundi tööajast pühendada sportimisele.
- Saad haigushüvitist alates teisest päevast.
- Tervisemurede varajaseks avastamiseks saad käia tervisekontrollis.
- Aprillis toimuva tervisekuu jooksul saad osaleda terviseteemalistel loengutel ja treeningutel.
- Kui töötad ekraaniga, hüvitame kuni 100 eurot Sinu prilliide kulust.

Hüved

Meie juures ootavad sind



ARENGUVÕIMALUSED



**MEESKOND JA
JUHENDAMINE**



**ÕPPELANU
HÜVITAMINE**



**LISAPUHKUS 7
KALENDRIPÄEVA**



ÜHISÜRITUSED



**STABIILSUS JA
TURVALISUS**



**SPORTIMINE JA
LIIKUMINE**

Hüved



Tööpakkumised

 Politsei- ja Piirivalveamet

Miks töötada politseis?Töövõimalused politseisBlogiKontaktKorduma kippuvad küsimusedVabad töökohad

Pööra karjäär politseissePraktikaTööväriAbipolitseinikVabatahtlik merepäästeK-komando



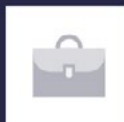
Karjäärivalikud Politsei- ja Piirivalveametis

El leidnud sobivat? Saada oma CV

FILTREERI ASUKOHA JÄRGIKõik piirkonnad

NÕMME-HAABERSTI PIIRKONNAGRUPI JUHT Tallinn	28. november 2025	Kandideeri >
PÖÖRA KARJÄÄR NARVA PIIRIPUNKTI PIIRIVALVURIKS Narva	28. november 2025	Kandideeri >
PÖÖRA KARJÄÄR NARVA KORDONI PIIRIVALVURIKS Narva	28. november 2025	Kandideeri >

Töopakumised



Jurist

Töötukassa vahendatud pakkumised

Detailid

Esmane info

Ettevõtte



Lisakirjeldus

Asenduskoht lapsehoolduspuhkuse ajaks

Tööandja nimi

Kohila Vallavalitsus

Tööülesanded

- * Vallavalitsuse ning hallatavate asutuste teenistujate ja volikogu liikmete õiguslane nõustamine;
 - * valla esindamine kohtus;
 - * omavalitsuse haldus- ja õigusaktide eelnõude jt dokumentide projektide koostamine ja menetlemise protsessis osalemine;
 - * notariaalset tõestamist vajavate tehingute ettevalmistamine ja valla esindamine nende tegemisel;
 - * vallavara valitsemise korraldamine;
 - * riigihangete korraldamine ja enampakkumiste läbiviimine; pärimistoimingute tegemine jmt.
- Rohkem infot ametijuhendist: <https://kohila.ee/vald-uudised-ja-kontakt/valla-info/kontakt/>

Haridustase

bakalaureus

Nõutud keeleoskus

- ET, kõne: C1, kiri: C1, kohustuslik
- RU, kõne: B2, kiri: B2
- EN, kõne: B2, kiri: B2

Muud nõuded

Kasuks tuleb vastamine kohaliku omavalitsuse korralduse seaduses vallasekretärile esitatavatele nõuetele, B-kategooria juhilubade olemasolu, eelnev töökogemus kohalikus omavalitsuses.

Omalt poolt pakume

- * Huvitavat ning väljakutseid pakkuvat tööd ning võimalust õppida ja areneda;
- * võimalust saada osa ühistest projektidest ja meeskonnaüritustest;
- * põhipuhkust 35 kalendripäeva aastas + 5 tasustatud tervisepäeva;
- * võimalust kasutada töökorralduse reeglites ette nähtud kaugtööpäevi;
- * sõbralikku, asjatundlikku ja toetavat meeskonda;
- * erinevaid sotsiaalseid garantiisid ja hüvitisi.

Kandideerimise info

Dokumendid palume saata e-postiga vallavalitsus@kohila.ee või kirjaga Vabaduse 1, Kohila 79804, Raplamaa.

Tööpakkumised



LÕIMUMISE KOORDINAATOR,

kelle ülesandeks on koostöös lõimumise projektijuhiga ühtse kohanemist ja lõimumist toetava poliitika kujundamine ning süsteemi loomine ja arendamine Pärnu linnas koostöös riiklike, munitsipaal- kui ka kolmanda sektori organisatsioonidega (sh sihtrühmade esindusorganisatsioonidega).

Peamised tööülesanded:

- Pakub individuaalset nõustamist ja tuge Pärnu uussisserändajatele vene ja inglise keeles.
- Kogub, avalikustab ja hoiab aktuaalsena infot lõimumisteemalisel veebilehel, jagab seda sotsiaalmeedias ja teistes avalikes kanalites.
- Osaleb vajalikel võrgustikukohtumistel ja üritustel ning toetab projektijuhti ürituste läbiviimisel.

Sinult ootame:

- kõrgharidust;
- head suhtlemis- ja läbirääkimisoskust ning empaatiavõimet;
- süsteemsust ja korrektsust ning meeskonnatööoskust;
- kõrgtasemel eesti keelt ning väga heal suhtlustasemel inglise ja vene keelt;
- valmidust osaleda väljaspool tavapärast tööaega toimuvatel üritustel.

Kasuks tuleb:

- kogemus sotsiaal-, projekti- või vabatahtlikus töös (eelistatult migrantide või haavatavate rühmadega);
- B-kategooria juhilubade olemasolu;
- ukraina keele oskus.

Sulle pakume:

- mitmekülgset ja tähendusega vastutusrikast tööd;
- erialast väljaõpet ja koolitusi;
- uuendusmeelset ja toetavat meeskonda;
- 35 kalendripäeva puhkust ja 3 tasustatud tervisepäeva aastas;
- tervise- ja sporditoetust;
- brutotöötasu 1700 eurot kuus.

Tööpakkumised

Tartu Linnavalitsuse
avalike suhete osakonna

asjaajamise spetsialist

Tartu Linnavalitsuse avalike suhete osakond otsib enda meeskonda osalise koormusega (0,6) spetsialisti, kelle ülesandeks on tagada osakonna asjaajamise toimimine, sh dokumendihalduse korraldamine ja töövahenditega varustus, ning bürooruumide heakord.

Töökoht täidetakse tähtajaliselt.

Ootame sind kandideerima, kui:

- oled süsteemne, täpne ja kohusetundlik;
- sul on väga hea suuline ja kirjalik eesti keele oskus;
- sul on hea arvuti ja infosüsteemide kasutamise oskus;
- naudid meeskonnatööd ning inimestega suhtlemist.

Kasuks tulevad tööd toetav kutse- või kõrgharidus ning varasem töökogemus asjaajamise valdkonnas.

Omalt poolt pakume:

- osalise koormusega (24h nädalas) tööd;
- hubast töökeskkonda Tartu südames;
- sõbralikku ja toetavat meeskonda;
- 35 põhipuhkuse päeva aastas;
- sporditoetust ja tasustatud tervisepäevi.

Töötasu vastavalt koormusele on 1000 eurot kuus (bruto).

Lisainfo:

Kadri Lees, avalike suhete osakonna juhataja,
telefon: 5624 1189

Kandideerimiseks

saada palun oma CV ja motivatsioonikiri hiljemalt **20. novembril 2025.**

Kandideerimine toimub läbi Tartu Linnavalitsuse värbamisplatvormi Recur.
Info sisestamiseks vajuta nupule "Kandideeri".

TARTU



smartwork.ee



Tööpakkumised



„See on see sära laste, lapsevanemate ja õpetajate silmis, mis iga päev motiveerib tööle minema ja endast 100% andma. Töö on vaheldusrikas ja väljakutseid pakkuv, mis paneb kastist välja mõtlema ning end proovile panema – ideaalne koht avastamiseks oma tõelisi võimeid. Mind ümbritseb väga professionaalne, ühteheidv ja toetav tiim. Tule meie sekka!”

Hasel, eripedagoog

HEI ARMAS

ERIPEDAGOOG

MEIE LAPSED OOTAVAD SIND!

Sinu roll meie juures on panustada oma teadmistega väljeste ja ka natuke suuremate sauevallakate arengusse, aidates kaasa eakaaslastest eristuva Saue vallas elava laste- või kooliealise lapse arengu toetamisele ja suunamisele.

Sind ootab tõesti igati sümpaatne, ühteheidv ja professionaalne tiim – meie hariduse tugipersonali hulgas on lisaks logopeedidele, eripedagoogid, psühholoogid ja sotsiaalipedagoogid.

Meie väärtuspakett sisaldab võimalusi enese arendamiseks, lõõgastavateks ja lõbusateks ettevõtmisteks ning nii füüsilise kui ka vaimse tervise hoidmiseks.

Pakume Sulle kaasajaseid töövahendeid – Sina ütled, mida Sul tööks on vaja. Paindlikkust oma tööaja korraldamises – me usaldame!

Meil on kombeks kohtuda regulaarselt. Ootame Sind kaasa tooma uusi mõtteid ja kaasa rääkima töökorralduses – meil ei ole suuri juhte, meil on oma valdkonnas suureparased spetsialistid.

Meie ootame Sinult lisaks suurepärasele eripedagoogilistele teadmistele enesejuhtimise ja empaatia võimet.

SAAME TUTTAVAKS: sauevald.ee/sudamelahedane-tookoht/
sudamelahedane-tookoht/saame-tuttavaks

“Kui keegi ütleb Sulle, et see on võimatu, siis pea meeles, et ta räägib endu, mitte sinu piiridest” S. Garnier

Tööaeg: täiskoormus

TÖÖASUKOHT: Tervise 2, Laagri ja teatud Saue valla haridusasutused

TÖÖLE ASUMISE AEG: esimesel võimalusel

KÜSI JULGELT LISA: haridusosakonna juhatajalt

Birgit Tammiõe-Tulbilt +372 5860 7677

Töökohta pakume **TÄHTAJALISELT**, vanemapuhkuse asendamise ajaks.

Pakutavale ametikohale kandideerimiseks esita CV, motivatsioonikiri ja palgasoov läbi portaali või e-posti aadressile personal@sauevald.ee.



Eesti mandriosa rahvarohkeim vald sündis 24. oktoobril 2017 aastal Kernu valla, Nissi valla, Saue linna ja Saue valla ühinemisel. Enam kui 26 000 elanikuga Saue valda teenindab Saue Vallavalitsus oma 100 teenistuja ja 22 hallatava asutusega. Saue vallas hoitakse oma jooni, maad ja inimesi, Saue vallas on ilus elada, õppida ja töötada.



Muid põnevaid elemente

Latest blogs



People profile

From Wisestart scholarship to Software Engineer:...

From WiseWomenCode to Graduate Engineer
🚀 Eliise shares her journey and explains how our long-term investment in talent gives...



People profile

Product Compliance: balancing regulation and...

Yann De Rudder, Group Product Compliance Lead in our Brussels office shares his insights in working in Product Compliance



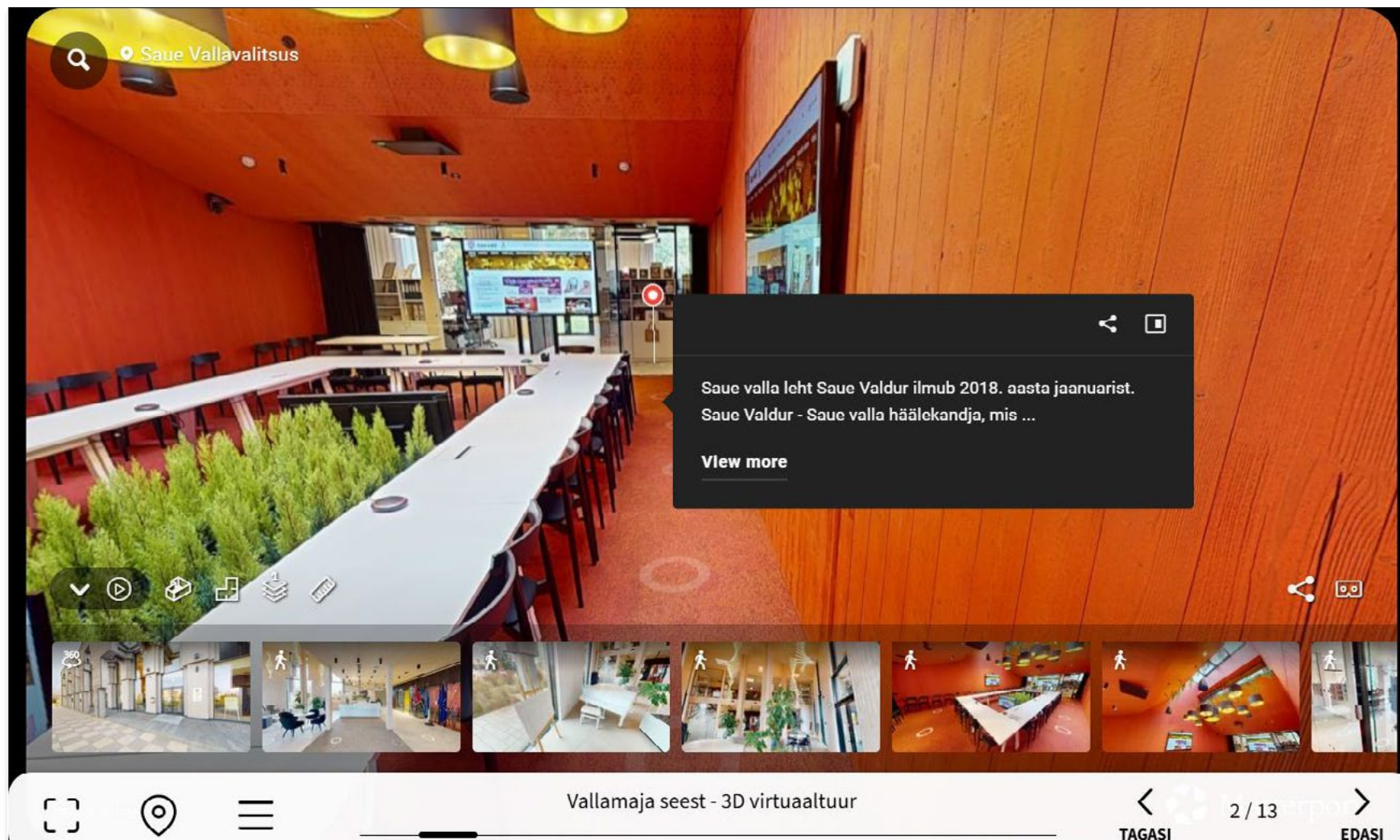
Our work

Inside our employee onboarding journey

Go behind the scenes with Jessica Rivera, our Talent Development Senior Specialist in Austin, as she shares how we set every new Wiser u...



Muid põnevaid elemente



Muid põnevaid elemente

Wonder if you'll fit into the team?

Take a short test to find out if your values and way of working coincide with ours.

TAKE A TEST

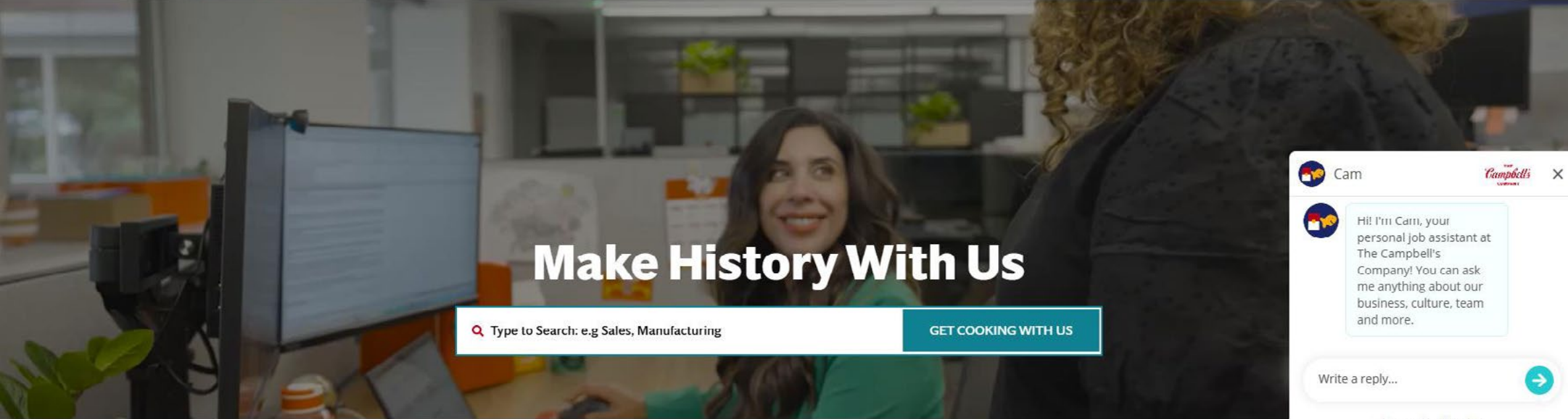


Chatbotid karjäärilehel

[OUR FOOD](#)[OUR IMPACT](#)[NEWS](#)[ABOUT US](#)

 **SEARCH JOBS**

[CAREERS HOME](#)[JOB PATHS ▾](#)[OUR BENEFITS](#)[LIFE AT CAMPBELL'S](#)



Make History With Us

 Type to Search: e.g Sales, Manufacturing

GET COOKING WITH US

 Cam



Hi! I'm Cam, your personal job assistant at The Campbell's Company! You can ask me anything about our business, culture, team and more.

Write a reply...



Powered by [Paradox](#)





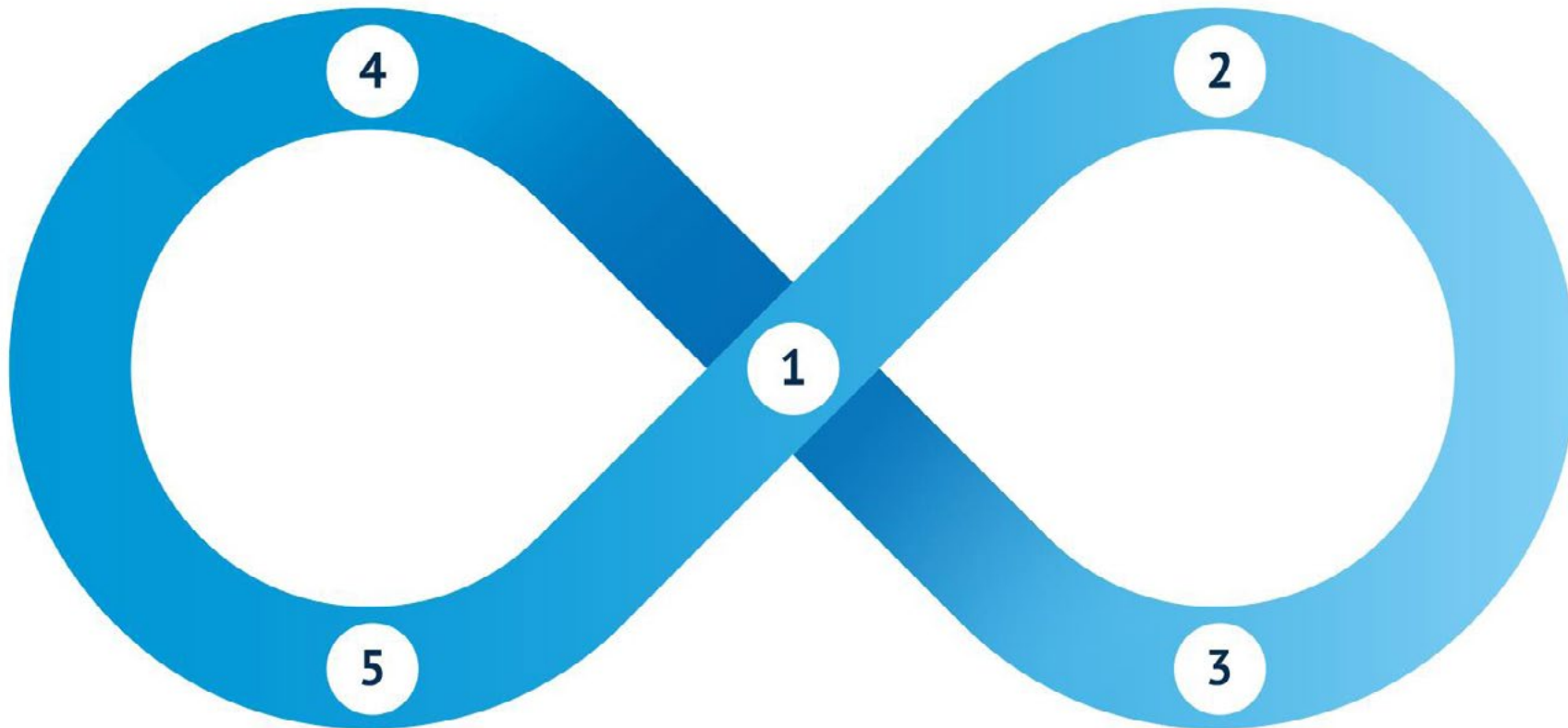
Brand powered, food obsessed

Our iconic brands are part of family meals, celebrations, and everyday moments. Behind every brand is a team dedicated to quality, innovation, and care.

Muid põnevaid elemente

Raamatupidaja töötsükkel

Kliki numbritel, et näha tsükli kirjeldust ja videot



Muid põnevaid elemente

Kliki numbritel, et näha tsükli kirjeldust ja videot

Meie uus raamatupidaja kirjeldas CHK raamatupidaja töösüklit number kaheksana või lõpmatuse märgina – töö algab võrdlemisi neutraalselt tasemelt, mille järgselt kasvab pinge, jõuab haripunkti ning seejärel hakkab langema. Langusele aga järgneb taas tõus ning ühel hetkel jõuad taaskord neutraalsesse punkti. Käi temaga koos läbi üks tööprotsess ja otsusta, kas tal on õigus.



Kliki numbritel, et näha tsükli kirjeldust ja videot

Õhkkond läheb pingelisemaks ja tähtajad lähenevad. Kuidas saab uus töötaja nendega hakkama?



Levinumad vead



Keskendutakse välimusele ja mitte sisule



Puuduvad õiged CTA nupud



Karjäärilehte on kodulehelt raske leida



Liigne informatsioon



Puuduvad oma töötajate lood ja fotod

Mida ja mis järjekorras tegema hakata?

1 Eesmärkide seadmine:

- Miks me üldse karjäärilehte vajame?
- Mis probleemi see lahendab?

2 Praeguse olukorra kaardistus:

- Mis meil juba olemas on?
- Mis töötab, mis mitte?

3 Tegevuste paika panemine:

- Mis on kõige loogilisem ja kiirem esimene samm?
- Millised tegevused järgnevad?

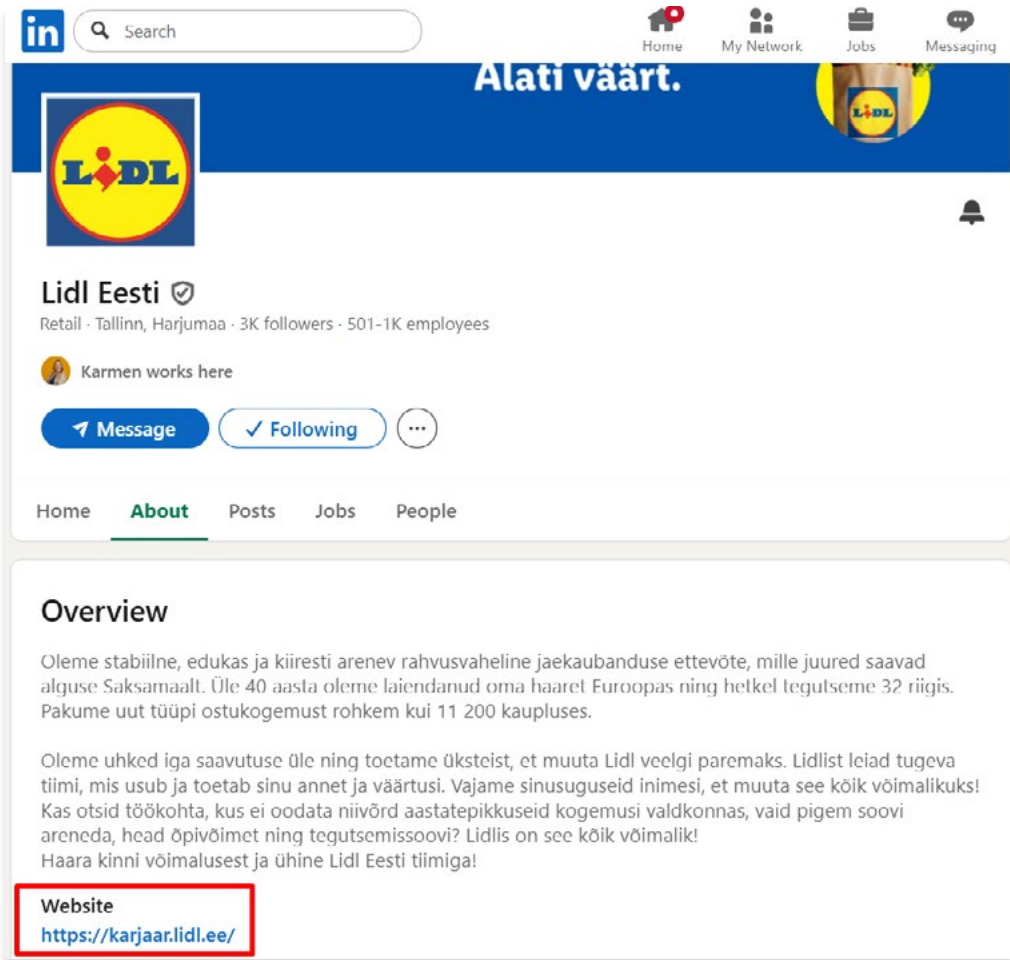
4 Rollid ja vastutajad:

- Kes kogub sisendi?
- Kes kirjutab teksti?
- Kes teeb valikud foto/video osas?

5 Ajaraami paika panemine:

- Mis ajaks erinevad osad võiksid valmis olla?

Karjäärilehe sidumine sotsiaalmeediaga



LinkedIn profile of Lidl Eesti. The header features the Lidl logo and the slogan "Alati väärt." (Always worth it). The profile name is "Lidl Eesti" with a verified badge. Below the name, it says "Retail · Tallinn, Harjumaa · 3K followers · 501-1K employees". A post from "Karmen works here" is visible. The navigation bar includes "Home", "About", "Posts", "Jobs", and "People". The "About" section is expanded, showing an "Overview" of the company's mission and values. At the bottom, a "Website" link is highlighted with a red box.

Alati väärt.

Lidl Eesti ✓
Retail · Tallinn, Harjumaa · 3K followers · 501-1K employees

Karmen works here

Message Following

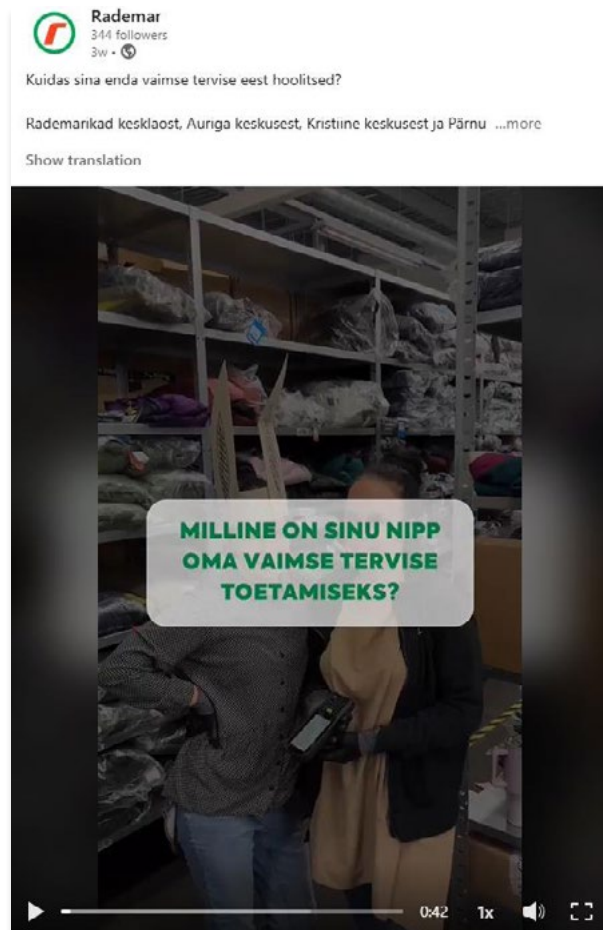
Home About Posts Jobs People

Overview

Oleme stabiilne, edukas ja kiiresti arenev rahvusvaheline jaekaubanduse ettevõte, mille juured saavad alguse Saksamaalt. Üle 40 aasta oleme laiendanud oma haaret Euroopas ning hetkel tegutseme 32 riigis. Pakume uut tüüpi ostukogemust rohkem kui 11 200 kaupluses.

Oleme uhked iga saavutuse üle ning toetame üksteist, et muuta Lidl veelgi paremaks. Lidlist leiad tugeva tiimi, mis usub ja toetab sinu annet ja väärtusi. Vajame sinusuguseid inimesi, et muuta see kõik võimalikuks! Kas otsid töökohta, kus ei oodata niivõrd aastatepikkuseid kogemusi valdkonnas, vaid pigem soovi areneda, head õpivõimet ning tegutsemissoovi? Lidlis on see kõik võimalik! Haara kinni võimalusest ja ühine Lidl Eesti tiimiga!

Website
<https://karjaar.lidl.ee/>



YouTube video player showing a warehouse scene. The video title is "MILLINE ON SINU NIPP OMA VAIMSE TERVISE TOETAMISEKS?". The video is from the channel "Rademar" and has 344 followers. The video content shows a person in a warehouse setting, likely a Lidl employee, with a text overlay asking "MILLINE ON SINU NIPP OMA VAIMSE TERVISE TOETAMISEKS?".

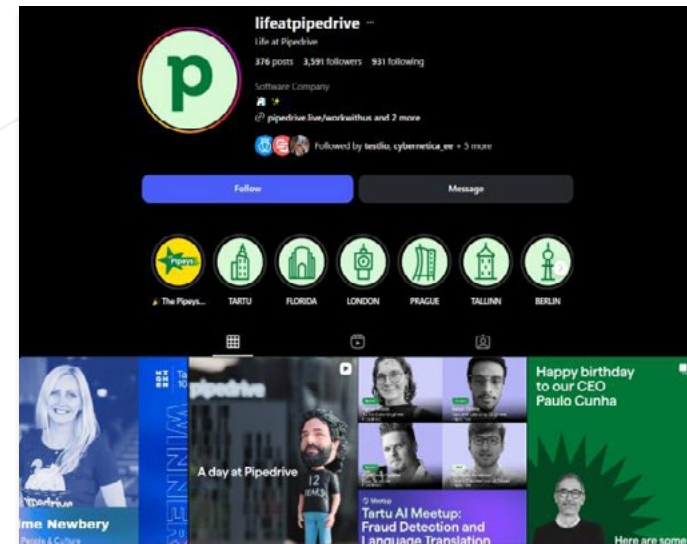
Rademar
344 followers
3w ·

Kuidas sina enda vaimse tervise eest hoolitsed?

Rademarikad keskaost, Auriga keskusest, Kristiine keskusest ja Pärnu ...more

Show translation

MILLINE ON SINU NIPP OMA VAIMSE TERVISE TOETAMISEKS?



LinkedIn profile of lifeatpipedrive. The header features the Pipedrive logo and the slogan "life at pipedrive". The profile name is "lifeatpipedrive" with a verified badge. Below the name, it says "Software Company". A post from "Tartu AI Meetup: Fraud Detection and Language Translation" is visible. The navigation bar includes "Home", "About", "Posts", "Jobs", and "People". The "About" section is expanded, showing an "Overview" of the company's mission and values. At the bottom, a "Website" link is highlighted with a red box.

lifeatpipedrive ✓
Software Company

376 posts · 3,391 followers · 931 following

Followed by tesdio, cybernetica.ee + 5 more

Follow Message

The Pipeds... TARTU FLORIDA LONDON PRAGUE TALLINN BERLIN

A day at Pipedrive

Tartu AI Meetup: Fraud Detection and Language Translation

Happy birthday to our CEO Paulo Cunha

Karjäärilehe sidumine sotsiaalmeediaga

**Alvar Lumberg** • 2nd
Creating successful investors @ Lightyear | ex-Griffin ex-Wise | Build...
7h • Edited •

That's my desk. No, the one in the back. The one in front will seat a new teammate on Monday.

We picked this person because they're strong. I'm confident they'll help us build Lightyear. But the work is only starting.

Signing someone new isn't the finish line. In a growth company, it's an aspiration to unlock someone's potential beyond their job description. You brought them on to get some work done, of course, but every person can offer more.

It's on each individual to seek impact. In a new domain, with a new team and a new product, it's on the organization to provide challenges, clarity, tools, and a safety net, to embolden people to bloom.

The organization is processes and licenses and great coffee. But in the moments that shape momentum - the stand-up, the design workshop, the deskside chat - the organization is just us.

When someone new joins your team, lift them so they can lift you.



**Tiina Sakkos** • 1st
COO at Veebimajutus.ee | Mentor & Leadership Trainer | Author of a Change Mana...
13h •

Mul on viimased paar kuud olnud täiesti pöörane tempo. Ja ausalt, **mulle meeldib!**

Samal ajal märkan, et midagi on minus **muutunud** ja ma saudan kõige selle kiiruse keskel hingata, pause võtta ja isegi lihtsalt mõelda.

Panen tähele, et

- 👉 kogu süsteem nimega "Tiina Sakkos" teeb ennetamiseks kõik, et mitte enam läbi põleda.
- 👉 ausalt, lihtsalt ei ole motivatsiooni pidevalt rooprehelda.
- 👉 mõtete vahele on tekkinud ruumi ja võimekust tähelepanu isendasse tagasi tõmmata.
- 👉 ma ei otsi mingit müstilist tasakaalupunkti, sest iga päev on erinev ja püsivat punkti ei olegi olemas.

Dmul on elus veel nii palju muid häid ja inspireerivaid sihte, huvisid, hobisid ja inimesi, mis elu kokkuvõttes palju rikkalikumaks teeb ning omakorda toidab.

👉 Ja miks? Sest soovin elu lõpuni välja olla aktiivne, vitaalne, terve, vaheda mõistusega ning tegeleda kõige rõõmu pakkuvaga.

👉 Mille eest su tuleviku-sina sulle tänulik oleks, kui teda juba täna toetaksid?

#tiinasakkos #changemaker #changemanagement #changeleadership #leadershipculture #gamechanger #humancentric #leadershiptrainer #bookauthor #selfcare



Kerli Rungi and 24 others

6 comments

**Katrin Koha** • 1st
HR Wonder Woman | Head of Talent Management @ LHV
2mo • Edited •

🌟 Need tunnustused on ehe kinnitus, et meie kultuur, inimesed ja uuendusjulgus loevad päriselt. Uhke ja tänulik, et saan olla osa sellest teekonnast! ...more

Show translation

**LHV**
21,441 followers
2mo •

Eile toimunud Atraktiivsete Tööandjate Päeval kuulutati välja Eesti kõige atraktiivsemad tööandjad 2025. Meil on suur rõõm ja au jagada, et LHV pälvib taas mitmeid tunnustusi: ...more

Show translation



**Liina Hindremäe** • 1st
Employer branding, internal culture | SEB Eesti and SEB Baltics | Forw...
4mo • Edited •

Maksta või mitte maksta? Selles on küsimus.

Viimasel ajal on meedias kõneainet pakkunud praktikantide tasustamine. Oleme saanud lugeda ja kuulda erinevate noorte kogemusi sellest, kuidas praktikaperioodi lõpus saab tänuhäeks panuse eest kruusi või sokid ning kuidas tervikuna praktikantidesse suhtutakse.

Praktikantidele töötasu maksmiseks on mitu head põhjust, millele pööras tähelepanu ka **SEB Eesti** personali ja koolituse divisjoni direktor **Margit Pugal**:

- 1 aitab ligi meelitada rohkem kvaliteetseid kandidaate ja võimaldab valida parimate talentide seast
- 2 tõstab motivatsiooni, mis omakorda toetab praktikandi kiiremat õppimist ja panustamist ettevõtte eesmärkide saavutamisele
- 3 suurendab praktikandi lojaalsust ja töönaosust, et ta soovib ettevõttesse pärast õpingute lõppu tööle tulla
- 4 praktikantide jagatud positiivne tagasiside suurendab usaldust organisatsiooni vastu ja aitab tugevdada tööandja brändi
- 5 loob selged tööõiguslikud suhted.

Tunnen uhkust, et SEB-s väärtustame Youth LAB praktikaprogrammis juba kaheksandat aastat noorte panust, toetame nende arengut ja pakume võimalust teha päris tööd ning võtta vastutust. See kõik väärib ka töötasu maksmist.

Mida sina arvad? Kas praktikantidele töötasu maksmine tasub ennast pikas perspektiivis ära või on "maha visatud raha"?



Mõõdikud

Google Analytics

- Külastajate arv (unikaalsed külastajad)
- *Bounce rate* (kas inimene lahkub kohe või vaatab edasi)
- Aeg lehel (kas sisu kõnetab)
- Kanalid, kust inimesed tulevad
 - koduleht
 - sotsiaalmeedia
 - Google / otsing

Heatmap (Hotjar)

Kvalitatiivne tagasiside

- kandidaatide tagasiside vestlustel



Kokkuvõte

- Hea karjäärileht algab **läbimõeldud sõnumitest**
- Sisu peab vastama **kandidaatide küsimustele**
- **Oma töötajate lood** ja kogemused loovad autentsuse
- **Karjäärileht on elav leht**, mida mõõdikute ja tagasiside põhjal järjepidevalt parendada



BRANDEM

AITÄH KAASA MÖTLEMAST!

KÜSIMUSI?

**Lisa meid julgelt LinkedIn kontaktiks
ja kasvata enda võrgustikku juba täna!**

